

декабрь 2007

С Новым годом и Рождеством Христовым!



«ЗипАВТО»

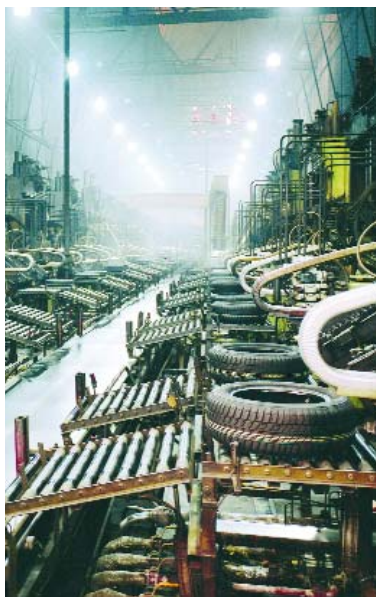
Партнерская конференция Castrol-ЗипАВТО-Continental

Тесты

Современные материалы в борьбе с коррозией транспорта

ТНК

Новые масла ТНК для автоматических и механических трансмиссий



Партнерская конференция была посвящена основным брендам, входящим в ассортиментный ряд «ЗипАВТО» – Castrol, BP, Continental и Sportiva. В рамках данного мероприятия клиенты компании имели возможность не только получить информацию по маслам и автомобильным шинам, но и отдохнуть в Чехии.

ПАРТНЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ CASTROL-ЗИПАВТО-CONTINENTAL – ВКЛАД В РАЗВИТИЕ АВТОСЕРВИСНОГО БИЗНЕСА

«ЗипАВТО», структурное подразделение корпорации «УкрАВТО», совместно с компаниями Castrol и Continental, с 7 по 10 ноября провела для своих клиентов выездную партнерскую конференцию, в которой также приняли участие представители ведущих автомобильных изданий.

Основная цель поездки – обучение украинских менеджеров и специалистов автосервисного бизнеса. В программу вошли презентация продуктовых линий Continental и Castrol, в том числе новинок от мировых лидеров, знакомство с процессом производства автомобильных шин, общение с коллегами и руководителями компаний-производителей.

Все мероприятие заняло четыре дня, один из которых был полностью посвящен поездке на крупнейший завод по производству шин группы Continental, расположенный в городе Отроковица. Программа была поделена на две части. В первой половине дня все участники смогли ознакомиться с техническим процессом изготовления автомобильных шин – начиная с создания резиновой смеси для будущей шины и заканчивая проверкой качества готовых изделий. После экскурсии по заводу была проведена презентация зимних моделей шин: ContiWinterContact TS 800, TS 810 и TS 810 Sport, а также Sportiva Snow Win.

Продолжил конференцию технический специалист Castrol/BP по странам СНГ Евгений Бушуев, сделав небольшой экскурс в историю создания компании и развития брендов Castrol и BP, рассказал о продуктовой линейке масел. В заключение представители компании Castrol ознакомили с планами развития брендов на ближайшее будущее. Украинский рынок для компании Castrol является одним из перспективных и поэтому его развитию уделяется особое внимание.

Во второй половине дня представители «ЗипАВТО» презентовали программу по маслам Castrol для независимых СТО и розничных точек продаж, запланированную на следующий год. Программа будет проходить в три этапа, которые включают сертификацию, брендрование СТО и независимых точек продаж, бонусную и инвестиционную программы.

Суть программы сводится к поддержке СТО и розничных точек продаж автотоваров. Клиенты, принимающие в ней участие, будут получать бонусы, исходя из объемов закупок, которые впоследствии смогут обменять на оборудование, инструменты и расходные материалы. Главный приз – поездка на завод Castrol в Германию осенью следующего года.

Генеральный директор «ЗипАВТО» Александр Савич подчеркнул, что главная задача компании – успех бизнеса клиента: «Развитие



качественных услуг СТО и повышение квалификации управленцев и специалистов автосервисного бизнеса – это основной приоритет нашей компании. Мы всегда стремились оказывать всевозможную поддержку для усовершенствования бизнеса своих клиентов, чем и будем заниматься впредь. Активные обучающие программы, предусмотренные на следующий год, призваны стимулировать автосервисный бизнес Украины, укреплять его и делать лучше. Наша компания и в дальнейшем будет работать во благо наших клиентов.

Данная конференция стала уже второй по счету, которую мы проводим совместно с компанией «Кастрол-Украина». Цель таких мероприятий – в непринужденной атмосфере познакомить клиентов с продукцией, узнать наших клиентов лучше, ну и, конечно же, приятно провести время. Уже есть предварительная договоренность о проведении третьей конференции следующей осенью. Хорошие традиции продолжаются».

«Цель таких мероприятий – в непринужденной атмосфере познакомить клиентов с продукцией, узнать наших клиентов лучше, ну и, конечно же, приятно провести время. Уже есть предварительная договоренность о проведении третьей конференции следующей осенью. Хорошие традиции продолжаются», – отметил генеральный директор «ЗипАВТО» Александр Савич.



КОМПАНИЯ «ЗИПАВТО» ОБЕСПЕЧИТ АВТОТОВАРАМИ ГИПЕРМАРКЕТЫ О'КЕЙ

Компания «ЗипАВТО» стала поставщиком масел, запчастей, автомобильных аксессуаров и автохимии для гипермаркетов О'КЕЙ, благодаря широкому ассортименту и развитой дистрибьюторской сети, покрывающей всю территорию Украины.

Компания «ЗипАВТО», автосервисный филиал корпорации «УкрАВТО», начала сотрудничать с О'КЕЙ с момента выхода сети на рынок Украины. Для непродуктовой группы товаров в первом гипермаркете предусмотрено 50% торговой площади, часть которой занимает продукция, поставляемая компанией «ЗипАВТО». Так, в гипермаркетах О'КЕЙ автолюбители могут приобрести накладки, ветровики и щетки ветрового стекла для автомобилей различных модификаций, аккумуляторные батареи Varta, Oberon; свечи зажигания Bosch, автомобильные шины Gislaved, Rosava, Debica, Sportiva, колесные диски K&K, автомобильные масла Castrol, ТНК, ESSO, Mobil, фильтры Fram и антикоррозийное средство Tectyl.

В рамках сотрудничества «ЗипАВТО» и О'КЕЙ планируется проведение совместных маркетинговых акций. Покупатели О'КЕЙ уже начали принимать участие в акциях по маслам ТНК и автомобильным шинам Debica, Sportiva.

В дальнейшем ассортимент продукции будет расширяться, а уже в ближайшее время посетители О'КЕЙ смогут приобрести сигнализации Mongoose и Sheriff, багажники «Атлант», расширится ассортимент аккумуляторных батарей.

По мнению представителей обеих компаний, дальнейшее сотрудничество «ЗипАВТО» и О'КЕЙ будет развиваться положительно. Продукция «ЗипАВТО» уже поставляется в гипермаркет Кривого Рога, на очереди – Запорожье.

«В работе с партнерами для нас очень важна возможность поставок по всей Украине и качество товара. «ЗипАВТО» имеет хорошую систему дистрибуции и только чистый импорт, что для нас немаловажно. В то же время конструктивному сотрудничеству способствует наличие качественной системы менеджмента», – отметил Андрей Минеев, коммерческий директор «О'КЕЙ Украина».

Компания О'КЕЙ, гигант розничной торговли, заявила о себе на рынке украинского ритейла в нынешнем году. Оператор работает в формате гипермаркетов и планирует развивать супермаркеты.

«О'КЕЙ Украина» основана в 2005 году. Сегодня – это украинская компания с европейским капиталом. Единственным акционером «О'КЕЙ Украина» является компания «Эксперт Капитал».

По мнению представителей обеих компаний, дальнейшее сотрудничество «ЗипАВТО» и О'КЕЙ будет развиваться положительно. Продукция «ЗипАВТО» уже поставляется в гипермаркет Кривого Рога, на очереди – Запорожье.



Первый магазин сети был открыт 13 ноября в Киеве. Он стал самым крупным в Украине гипермаркетом. Его общая площадь составляет 18000 кв. м, площадь торгового зала – 12000 кв. м.

Сеть «О'КЕЙ Украина» будет развиваться за счет использования арендованных площадей, в крупных торгово-развлекательных центрах, и собственного строительства, как гипермаркетов, так и небольших торговых центров. В будущем компания планирует развивать формат «супермаркет».

Инвестиции в проект за 2007 год составили 300 млн. грн. В 2008 году планируется увеличение их объема на 500 млн. грн.

В ближайших планах компании – открытие гипермаркетов в Запорожье и Симферополе. На 2008 год запланировано строительство в Мариуполе, Харькове, Одессе и второго магазина в Киеве.

Ассортимент гипермаркетов сети составляет более 55 тыс. наименований, из которых продуктовая и непродуктовая группы представлены в равных долях.

Первый магазин сети был открыт 13 ноября в Киеве. Он стал самым крупным в Украине гипермаркетом. Его общая площадь составляет 18000 кв. м, площадь торгового зала – 12000 кв. м.

СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В БОРЬБЕ С КОРРОЗИЕЙ КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА

Проблема коррозии металлов возникла еще в период начала использования железа как основного материала в жизнедеятельности человека. Сегодня же потери от коррозии металлов исчисляются миллиардами долларов. Особенно это касается коммерческого транспорта.



Антикоррозионную обработку материалами Tectyl проходят автобусы и грузовые автомобили таких известных марок, как: MAN, Daimler Chrysler, IVECO, Volvo, Scania, VDL, Temsa, Solbus, Breda Menarini, Noge, Castro Sua. Среди компаний, занимающихся производством поездов, это: Deutsche Bahn, Trenitalia, CAF, Siemens, Alstom, Bombardier, Talgo, Pesa.

Транспортная промышленность и машиностроение были до определенного времени очень уязвимы в силу отсутствия качественных средств по защите от коррозии. Сейчас же проблема заключается только в выборе средства, оценке его конкурентных преимуществ и расчете времени срока службы средств по борьбе с «рыжей чумой».

Комплексным подходом в борьбе с коррозией для коммерческого транспорта специалисты называют антикоррозионный материал Tectyl. Высокая стоимость коммерческих транспортных средств уже сама по себе предполагает максимальное увеличение срока их эксплуатации. О защите именно этого вида транспорта заботится один из партнеров «ЗипАВТО» – компания Valvoline, производящая материалы против

коррозии торговой марки Tectyl. Они применяются для обработки легковых и грузовых автомобилей, автобусов, поездов, кораблей, самолетов, комплектующих печатных, ткацких и фрезерных станков, сельхозоборудования, цистерн, контейнеров, электростанций, металлопродукции, идущей на экспорт. Также материалы используются в тяжелой промышленности и машиностроении. Антикоррозионную обработку материалами Tectyl проходят автобусы и грузовые автомобили таких известных марок, как: MAN, Daimler Chrysler, IVECO, Volvo, Scania, VDL, Temsa, Solbus, Breda Menarini, Noge, Castro Sua. Среди компаний, занимающихся производством поездов, это: Deutsche Bahn, Trenitalia, CAF, Siemens, Alstom, Bombardier, Talgo, Pesa.

Практика лучших мировых производителей автобусов помогает отечественным компаниям ориентироваться в пространстве оптимизации технологических процессов. Так, этой осенью благодаря компании «ЗипАВТО», эксклюзивного дистрибьютора Tectyl в Украине, представители отечественных заводов и журналисты спе-

специализированных изданий смогли ознакомиться, как защищают от коррозии кузова современных автобусов Mercedes на заводе Eurobus в Стамбуле.

Конструкторы и технологи используют для этого все доступные возможности: стальной каркас кузова после сварки проходит фосфатирование; наружные панели, приклеенные к каркасу, изготовлены из алюминия; крышки багажных и моторного отсеков сделаны из пластика; собранные кузова даже самых крупных моделей грунтуются методом катафореза. Финишная процедура – окраска современными эмалями. Но, по мнению специалистов завода, сегодня этого недостаточно. Поэтому скрытые полости каркаса кузова обрабатываются антикоррозионными составами. Днище покрывается материалом, который защищает не только от коррозии, но и от абразивного воздействия песка и гравия.

На заводе используются только антикоррозионные материалы Tectyl на водной основе. Новые материалы обладают неоспоримыми преимуществами по сравнению с антикоррозионными средствами на сольвентной основе. Они экологичны, быстро высыхают (время сушки – 30-60 минут вместо 2-4 часов). Как в процессе нанесения, так и после него запахи отсутствуют. Доля сухого остатка в некоторых материалах достигает 100%, поэтому их расход на обработку кузова ниже, чем у средств на основе сольвента. Сокращаются также расходы на защиту наружных панелей кузова, обустройство и обслуживание системы вентиляции. И хотя новые материалы стоят дороже, расчеты специалистов завода доказывают, что при антикоррозионной обработке автобусов их применение экономически выгоднее. При этом есть некоторые особенности технологического плана. Материалы можно наносить только на загрунтованную поверхность, а оборудование для выполнения этой процедуры должно быть изготовлено из нержавеющей стали. Хотя составы производятся на водной основе, их нельзя разбавлять водой, чтобы не нарушить соотношение растворителя и основного материала.

С этого года материалы Tectyl на водной основе доступны и в Украине. Компания «ЗипАВТО» предлагает покрытие для днища, полостной воск для антикоррозионной защиты внутренних полостей, средства для защиты шасси и двигателя, а также шумопоглощающий состав. Кроме материалов на водной основе, в ассортименте продукции альтернативные традиционные материалы Tectyl на сольвентной основе и профессиональное оборудование Graco для антикоррозионной обработки автомобилей.



С этого года материалы Tectyl на водной основе доступны и в Украине. Компания «ЗипАВТО» предлагает покрытие для днища, полостной воск для антикоррозионной защиты внутренних полостей, средства для защиты шасси и двигателя, а также шумопоглощающий состав.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ЖУРНАЛЫ РЕКОМЕНДУЮТ ЗИМНИЕ ШИНЫ CONTINENTAL

Зимние шины премиальной марки Continental получили самые высокие оценки от ведущих издательств. Ассоциация ADAC, институт информации Stiftung Warentest, журналы «AutoBild» и «auto motor und sport», австрийский автомобильный клуб ÖAMTC (Austrian Automobile Motorcycle and Touring Club), швейцарский клуб TCS (Touring Club Switzerland), а также автомобильный журнал «Autozeitung» – все они одновременно порекомендовали своим читателям зимние шины фирмы Continental.

Шина ContiWinterContact TS 800, размер 155/70 R 13, для компактных автомобилей, получившая самую высокую оценку, «рекомендуется» у ассоциации ADAC, института Stiftung Warentest, а также клубов ÖAMTC и TCS, убедила испытателей благодаря своим сбалансированным качествам на самом высоком уровне.

Шина ContiWinterContact TS 810, размер 205/55 R 16, для автомобилей среднего и высшего класса в рейтинге ассоциации ADAC, института Stiftung Warentest, журнала «AutoBild», а также клубов ÖAMTC и TCS заняла третье место, в то время как в журнале «auto motor und sport» – второе место.

Шина TS 810 подтвердила свои значительные незаурядные характеристики с лучшими качествами на мокрых и заснеженных покрытиях, благодаря чему журнал «Autozeitung» порекомендовал ее в размерах 195/65 R 15.

«С технической точки зрения при разработке шин, конечно же, можно достичь односторонних целей. Однако, если это касается нас, то самым важным критерием всегда должна быть безопасность на дорогах», – отметил г-н Буркгард Виес, директор по разработкам автомобильных шин компании Continental.

В категории шин для автомобилей SUV с размером 215/65 R 16 в тестах, проводимых швейцарским клубом TCS, победила зимняя шина ContiCrossContact Winter. Кроме сбалансированной производительности шин, были подчеркнуты отличные качества на мокром покрытии.

В сообщении с последнего испытания, проведенного ассоциацией ADAC, особенно отмечается замечательная комплексность шин. Односторонняя направленность при разработке шин (например, с упором на минимальное сопротивление качению) рассматривается как вынужденный шаг со стороны предприятий в связи с дискуссией о CO₂, равно как и опасный, так как это могло бы оттеснить остальные критерии, касающиеся безопасности на дорогах (например, поведение на мокром покрытии). «Мы полностью согласны с этим мнением. С технической точки зрения при разработке шин, конечно же, можно достичь односторонних целей. Однако, если это касается нас, то самым важным критерием всегда должна быть безопасность на дорогах», – отметил г-н Буркгард Виес, директор по разработкам автомобильных шин компании Continental.

«В дискуссии о более строгих ограничениях в отношении критериев нет ничего плохого, однако эти спецификации всегда должны



учитывать принципиальные несогласия в целях при разработке шин. Сильный упор, делаемый на сопротивление качению, например, неотвратимо мог бы вести к слабым ездовым качествам на мокрых поверхностях. Взаимное влияние этих аспектов означает, что обозначение шин не может окончательно сравниваться с тем, что касается, например, холодильников».

Фирма Continental уже на протяжении многих лет рекомендует у зимних шин минимальную глубину рисунка протектора 4 мм для достижения оптимального эффекта с точки зрения безопас-

ности. Кроме этого, зимние шины должны быть обозначены не только посредством обычного обозначения M+S, но и символом «снежинки», гарантирующим минимальную степень пригодности для использования зимой по сравнению со стандартной сравнительной шиной. Новые немецкие правила дорожного движения, вступившие в действие в мае 2006 года, предписывают всем водителям использовать шины, пригодные для зимних метеорологических условий.

Концерн Continental является ведущим поставщиком тормозных систем, компонентов шасси, электронного оборудования транспортных средств, шин и технических эластомеров. Компания в 2006 году достигла оборота 14,9 млрд. евро, и в настоящее время в ней по всему миру работают около 89 000 человек.

Continental является официальным партнером Чемпионата Европы UEFA EURO 2008 TM, который состоится в июне 2008 года в Австрии и Швейцарии.

Официальный дистрибьютор шин торговой марки Continental в Украине – компания «ЗипАВТО».

Концерн Continental является ведущим поставщиком тормозных систем, компонентов шасси, электронного оборудования транспортных средств, шин и технических эластомеров. Компания в 2006 году достигла оборота 14,9 млрд. евро, и в настоящее время в ней по всему миру работают около 89 000 человек.



Модели автомобильных сигнализаций Sheriff ZX950 и ZX1060, предлагаемые нашей компанией, разработаны совместно российскими и американскими специалистами. Они полностью отвечают требованиям украинского потребителя и отечественного рынка и адаптированы к всепогодным условиям эксплуатации. Испытания доказали удобство использования, надежность работы, функциональность и эффективность сигнализаций ZX950 и ZX1060.

Обе модели изготовлены с использованием технологии двусторонней связи, модель ZX1060 имеет также встроенную функцию дистанционного запуска двигателя. Скорость обработки сигналов, четкая реакция охранной системы на команды, подаваемые с брелока, компактность, современная высочайшая культура сборки всех элементов и блоков системы, информативность и эргономичность брелков – далеко не полный перечень преимуществ автомобильных сигнализационных систем Sheriff.

Уникальные возможности ZX950

Охранная 5-канальная система с двусторонней связью (брелок-пейджер с LCD-дисплеем) с увеличенными параметрами дальности – до 2 км – обеспечивает полный набор охранных функций активной и пассивной защиты автомобиля (АНJ + АСJ).

Применение нового динамического кодирования в сочетании с поэтапным выключением режима охраны надежно защищает от сканирования, подбора и перехвата кода. Режим просмотра состояния системы позволяет определять температуру салона (двигателя) и напряжение аккумуляторной батареи автомобиля. Встроенная интеллектуальная функция турботаймера бережно остановит турбированный двигатель. Набор сервисных функций обеспечивает безопасное управление ЦЗ автомобиля во время остановки, своевременное автоматическое закрывание дверей по сигналу датчика скорости или датчика движения. Система максимально адаптирована для работы с различными внешними устройствами автоматического запуска двигателя и самостоятельно определяет его состояние.

Набор сервисных функций обеспечивает безопасное управление ЦЗ автомобиля во время остановки, своевременное автоматическое закрывание дверей по сигналу датчика скорости или датчика движения.

Возможности ZX1060

Многофункциональная автомобильная охранная система с двусторонней связью, пятью сервисными каналами, интерактивным LCD-пейджером, системами пассивной и активной защиты от угона и захвата автомобиля, автоматическим запуском двигателя со встроенными реле.

Для обеспечения самого высокого уровня защиты автомобиля данная охранная система имеет встроенный пассивный и активный иммобилайзеры с возможностью управления противоразбойным транспондером (меткой, приобретаемой отдельно), а также функцию поэтапного выключения режима охраны, последовательного безопасного открывания водительской, а затем пассажирских дверей автомобиля. Имеет функцию ЦЗ, управляемого из салона автомобиля, многоуровневый АНЖ, функцию постановки на охрану даже без ключа зажигания автомобиля. Беспрецедентная дальность в сочетании с новым типом динамического кодирования обеспечит надежную связь в радиусе до 2 км прямой видимости. Радиус действия дополнительного брелока управления – до 350 м.

Система дистанционного запуска двигателя обеспечивает 100-процентное управление любыми силовыми агрегатами автомобилей с РКПП, АКПП, а также турбированными двигателями в реальном времени, по циклическому таймеру и температуре. Управление и установка параметров автоматического запуска могут осуществляться дистанционно с брелока-передатчика. Система обеспечивает управление автоматическим запуском двигателя как с разрывом цепи зажигания автомобиля, так и без разрыва без использования дополнительных компонентов, а глушение двигателя и постановка на охрану осуществляется одним нажатием кнопки «охрана» брелока-передатчика (функция one touch) для автомобилей с РКПП, а также независимо от типа трансмиссии при автоматической (пассивной) постановке на охрану. Большой набор дополнительных каналов позволяет реализовать нестандартные возможности охраны, сервиса, комфорта.

Для обеспечения самого высокого уровня защиты автомобиля данная охранная система имеет встроенный пассивный и активный иммобилайзеры с возможностью управления противоразбойным транспондером (меткой, приобретаемой отдельно), а также функцию поэтапного выключения режима охраны, последовательного безопасного открывания водительской, а затем пассажирских дверей автомобиля.

ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ СИГНАЛИЗАЦИЙ

Основные технические характеристики:

- напряжение питания 9,0 – 15 В;
- ток потребления в режиме охраны не более 20 мА;
- рабочий диапазон температур от -40 до +85 °С;
- тип кода брелоков: динамический.

Дальность связи:

- дальность передачи с брелока-пейджера до 1000 м;
- дальность передачи сигнала экстренного вызова до 2000 м.

Функции брелока-пейджера:

- звуковая индикация;
- вибровозвон;
- визуальная индикация ЖКД/светодиод (д/с);
- подсветка дисплея;
- часы;
- будильник;
- таймер.

Входы и выходы сигнализации:

- вход для датчика удара;
- вход для датчика объема;
- выход на сирену.

Управление замками дверей:

- автоматическое с длительностью импульса управления дверными замками при постановке/снятии с охраны, с (d-double): ZX1060 – 0,5/1/3,5/d, ZX950 – 0,5/0,9/3,5/d;
- поэтапное безопасное открывание водительской двери, затем пассажирских дверей;
- автоматическое при включении/выключении зажигания (прогр.);
- автоматическое при начале движения;
- с брелока при включенном зажигании.

Противоугонные возможности:

- количество выходов на аналоговые реле блокировки 1НЗ + 1НР.

Охранные возможности:

- зажигание;
- двери;
- капот и багажник;
- датчики удара;
- питание системы.

Режимы охраны:

- полная;
- охрана периметра;
- охрана с работающим двигателем;
- тихая охрана;
- отключение неисправного датчика в режиме охраны;
- длительность сигналов тревоги 30 с.

Постановка на охрану:

- со звуковыми и световыми сигналами подтверждения;
- только со световыми сигналами подтверждения (разовая).

Программное отключение:

- звуковых сигналов подтверждения (ZX950);

- отложенная постановка на охрану (после закрытия дверей и багажника);
- учет задержки салонного света;
- автопостановка с закрыванием дверей/без закрывания дверей;
- перепостановка;
- оповещение о неисправной зоне и ее обход;
- восстановление контура после ликвидации неисправности;
- аварийная постановка на охрану.

Снятие с охраны:

- информирование о переходе в режим тревоги;
- память причин тревоги (количество запоминаемых причин): ZX1060 – 5, ZX950 – 6;
- аварийное отключение сигнализации.

Функции антиограбления:

- Anti-Hi-Jack (пассивная/активная защита);
- программирование пассивного иммобилайзера;
- программирование активного иммобилайзера.

Сервисные функции:

- 5 дополнительных каналов;
- открытие багажника в режиме охраны;
- дистанционный (автоматический) запуск двигателя (ZX1060);
- функция турботаймера;
- режим «Паника»;
- встроенное реле запуска (ZX1060);
- режим сервисного обслуживания;
- индикация температуры и бортового напряжения (ZX950);
- поиск автомобиля на паркинге (ZX950).

Прочее:

- функция вызова из салона автомобиля;
- защита от сканирования и перехвата кодов;
- постановка и снятие с охраны различными кнопками;
- отдельное питание силовых и системных цепей;
- энергонезависимая память состояния;
- индивидуальный секретный код, количество цифр 2;
- количество запоминаемых брелоков 4;
- стирание старых и запись новых брелоков.

ЗАВЕРШИЛАСЬ БОНУСНАЯ ПРОГРАММА ПО МАСЛАМ CASTROL И VP



В декабре завершилась бонусная программа по продукции Castrol и VP, организованная компанией «ЗипАВТО».

В период проведения программы – с 1 ноября 2006-го по 1 ноября 2007 года – участниками программы стали как постоянные клиенты компании, так и новые предприятия.

Всего в бонусной программе приняли участие более 400 независимых розничных точек продаж и СТО. Наиболее активные клиенты компании, проявившие особый интерес к программе, находятся в Киеве, Днепропетровске, Запорожье, Луганске, Симферополе, Харькове и Херсоне.

Условия программы состояли в следующем: покупая продукцию VP или Castrol исключительно на условиях предварительной оплаты, не имея дебиторской задолженности перед «ЗипАВТО» и набрав определенное количество бонусов, участник Программы получал право выбрать один из комплектов рекламной продукции, в которые входила брендированная спецодежда, маслозаменное оборудование и товарные сертификаты на приобретение бытовой техники. Так, чтобы получить комплект спецодежды Castrol, товарный сертификат или ручной насос для бочки (на выбор), участнику было достаточно в течение квартала приобрести продукцию торговой марки Castrol на общую сумму 4 тыс. грн. (с учетом НДС), что равнялось 1 бонусу. Для получения комплекта спецодежды VP, товарного сертификата или ручного насоса для бочки (на выбор) на протяжении квартала участнику необходимо было приобрести продукцию VP на общую сумму 3 тыс. грн. (с учетом НДС), что также равнялось 1 бонусу.

В следующем году компания «ЗипАВТО», совместно с компанией «Кастрол-Украина», предложит своим клиентам не менее интересную программу. Она будет проходить в три этапа, включающих сертификацию и брендинг СТО и независимых точек продаж, бонусную и инвестиционную программы.

Суть программы заключается в том, чтобы поддержать независимые СТО и розничные точки продаж автомасел, запчастей, аксессуаров. Клиенты, принимающие участие в бонусной программе, будут получать бонусы, исходя из объемов закупок, которые впоследствии смогут обменять на оборудование, инструменты и расходные материалы. Главный приз – поездка на завод Castrol в Германию.



Основные цели новой программы:

- инвестиции в развитие бизнеса независимых СТО и розничных точек продаж;
- брендинг и сертификация участников;
- информационная и маркетинговая поддержка партнеров;
- повышение профессиональных знаний персонала участников программы посредством технических и продуктовых семинаров и тренингов.



НОВЫЕ МАСЛА ТНК ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКИХ И МЕХАНИЧЕСКИХ ТРАНСМИССИЙ

Через несколько лет автомобили с автоматической коробкой передач могут составить половину всех продаваемых на украинском рынке иномарок. Средний класс крепнет и всё более склоняется в своем выборе к комфорту, да и стоимость АКП постепенно снижается, они становятся доступнее. Соответственно, рост числа «автоматов» требует повышения количества профессиональных сервисных станций и качества ремонта и обслуживания, в том числе в сфере применения трансмиссионного масла.

По стандарту

Как известно – главный показатель качества масла – соответствие общепринятым стандартам. Новые продукты ТНК для автоматических трансмиссий – ТНК ATF IID и ТНК ATF III – полностью отвечают стандартам Dexron IID и Dexron III/IIIH соответственно. Основная ниша применения ТНК ATF IID – подержанные европейские автомобили, парк которых в Украине достаточно велик, некоторые автомобили неевропейских зарубежных марок и отечественные машины. А более «продвинутое» ATF III отлично подойдет и для самых новых и современных «европейцев».



Если задать вопрос рядовому автомобилисту, какое масло залито в коробку его автомобиля, большинство, скорее всего, не сможет на него ответить. Это и правильно: обслуживание трансмиссии, тем более, автоматической – удел профессионалов. Поэтому выбор марки масла – прерогатива сервисных станций и дилерских центров.

Если задать вопрос рядовому автомобилисту, какое масло залито в коробку его автомобиля, большинство, скорее всего, не сможет на него ответить. Это и правильно: обслуживание трансмиссии, тем более, автоматической – удел профессионалов. Поэтому выбор марки масла – прерогатива сервисных станций и дилерских центров. А они, при прочих равных условиях ориентируются на стоимость и доступность продукта. Масла ТНК ATF IID, ATF III ни в чем не уступают западным аналогам, а по некоторым позициям и превосходят их. А вот цена выгодно отличает эти продукты от иностранных конкурентов.

Эталон для механики

Автомобиль с АКП – это современно и удобно. Однако нельзя забывать интересы и другой половины автомобилистов, тех, кто ездит на машинах с обычной ручной коробкой. Как бы не были радужны перспективы рынка «автоматов», машины с МКП были, есть и будут. Именно для них предназначена еще одна новинка от «ТНК смазочные материалы» – масло высшего класса ТНК Trans KP Super 75W-90 идущее на смену популярным предшественникам – Trans KP Super 75W-85 и Trans KP 80W-85.

Благодаря использованию синтетических базовых масел ТНК Trans KP Super 75W-90 идеально подходит именно для отечественных условий эксплуатации: масло обеспечит надежную работу коробки даже в 40-градусный мороз. В соответствии с требованиями стандарта GL-4 масло инертно по отношению к цветным металлам, то есть не причиняет вреда, к примеру синхронизаторам КПП, применяемым в переднеприводных автомобилях. Кроме того, Trans KP Super легко справляется с тяжелыми режимами эксплуатации при езде в «рваном» ритме, привычном жителям больших украинских городов.

<p>ТНК ATF IID</p> 	<p>ATF III</p> 	<p>ТНК Trans KP Super 75W-90</p> 
<p>Минеральное трансмиссионное масло</p>	<p>Полусинтетическое трансмиссионное масло</p>	<p>Полусинтетическое масло</p>
<p><i>Применение:</i> АКП отечественных и импортных, преимущественно подержанных автомобилей. ГУП производства ZF.</p>	<p><i>Применение:</i> АКП передач отечественных и импортных автомобилей, в том числе новейших моделей. ГУП производства ZF.</p>	<p><i>Применение:</i> МКП отечественных и импортных автомобилей.</p>
<p><i>Соответствие:</i> – Dexron IID – Allison C-4 – ZF TE-ML-14A, 02F, 04D, 17C – MB 236.7 – Voith G607</p>	<p><i>Соответствие:</i> – Dexron III G – Allison C-4 – ZF TE-ML-14A, 02F, 04D, 17C – MB 236.7 – Voith G607</p>	<p><i>Одобрение:</i> рекомендовано для трансмиссий, требующих жидкости класса API GL-4. Одобрено АВТОВАЗом для переднеприводных и «классических» моделей, включая раздаточные коробки Niva.</p>
<p><i>Преимущества:</i> – Оптимальные фрикционные свойства обеспечивают бесшумную работу и плавное переключение передач даже при длительной работе в тяжелых условиях. – Защита от образования отложений, а также низкая испаряемость при высоких рабочих температурах. – Хорошие низкотемпературные свойства. – Надежная защита от износа и коррозии, высокие противопенные свойства. – Совместимость с материалами сальников и уплотнений, применяемых в трансмиссии. – Снижение расходов на обслуживание и эксплуатационных затрат.</p>	<p><i>Преимущества:</i> – Оптимальные фрикционные свойства обеспечивают более бесшумную работу и плавное переключение передач. – Могут применяться в трансмиссиях с электронно-контролируемым сцеплением автотрансформатора. – Низкотемпературные свойства улучшены более чем вдвое по сравнению с маслами уровня Dexron IID. – Совместимость с материалами сальников и уплотнений, применяемых в трансмиссии. – Может применяться взамен ATF IID.</p>	<p><i>Преимущества:</i> – Обладает хорошими антипенными и антикоррозионными свойствами, совместимо с эластомерами. – Отличается высокой окислительной стабильностью, не образует высокотемпературных отложений. – Существенно снижает уровень шума холостого хода и вибрацию коробки передач. – Высокий уровень защиты от износа в широком диапазоне температур – от минус 35°C до плюс 40°C. – Уменьшает расходы на ремонт вследствие снижения износа зубчатых передач и подшипников. – Снижает расход топлива в период разогрева и при начальном движении автомобиля. – Разработано с учетом требований к маслам для синхронизированных КПП. – Рекомендованный интервал замены 75 000 км, или 5 лет.</p>

Наши партнеры



По всем интересующим вас вопросам, для получения более подробной информации, оформления заказа, а также бесплатной подписки на наш бюллетень обращайтесь в наш главный и региональные офисы:

03045, г. Киев, ул. Новопиროговская, 58

Тел.: (044) 2-016-016 (многоканальный), факс: (044) 2-016-017

order@zipavto.com

www.zipavto.com

Винница (0432) 55-27-96
Львов (0322) 91-18-36
Запорожье (0617) 69-66-66
Кировоград (067) 400-03-57
Луганск (0642) 96-70-37
Луцк (03322) 5-14-08
Днепропетровск (056) 372-72-04
Сумы (067) 400-14-07
Донецк (062) 312-09-63

Одесса (048) 777-58-57
Симферополь (0652) 51-63-32
Харьков (057) 376-54-68
(057) 376-23-87
Херсон (0552) 37-32-05
Хмельницкий (067) 400-03-84
Полтава (067) 400-14-07
Черкасы (067) 400-05-53
Ужгород (03122) 2-04-17

Режим работы:

- понедельник-пятница: с 9:00 до 18:00;
- суббота: с 10:00 до 16:00;
- воскресенье: с 10:00 до 14:00.

