



ВЗЯВ ЗА ПРАВИЛ

Серйозні технології

Продукт групи компаній
ТНК-ВР

ЗипParty-2: киевский форсаж

продолжение славных
традиций компании
«ЗипАВТО»

Bosal

Бонусная программа
по фаркопам Bosal
для автодилеров



КОМПАНИЯ «ЗИПАВТО» УДОСТОЕНА НА SIA'2007 ДИПЛОМА ЗА ЛУЧШУЮ МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ



Компания «ЗипАВТО», один из лидеров на рынке запасных частей, дополнительного оборудования и аксессуаров, масел, автохимии и красок для автомобилей в этом году впервые в своей истории приняла участие в Киевском Мотор Шоу, которое проходило под эгидой Всемирной ассоциации производителей автомобилей (OICA).

На церемонии официального закрытия автосалона SIA'2007, которая прошла 27 мая в воскресенье вечером на центральной сцене МВЦ в Киеве, компания «ЗипАВТО» получила диплом от организаторов автосалона за лучшую маркетинговую стратегию на украинском рынке. Последняя направлена, в первую очередь, на формирование товарного ассортимента и полное удовлетворение потребностей клиента на рынке запасных частей. В этот день наградились победители конкурса «Лучший автомобиль SIA'2007», а также непосредственные участники выставки.

15-й Киевский международный автосалон SIA'2007 собрал 675 компаний из 25 стран мира.

Специалисты автомобильного рынка Украины получили замечательную возможность ознакомиться с товарным рядом компании «ЗипАВТО», основными торговыми марками, официальным и эксклюзивным дистрибьютором которых является компания «ЗипАВТО», узнали о дальнейших планах работы предприятия по новым брендам. На протяжении всех пяти выставочных дней на стенде АФ «ЗипАВТО» каждый час проходило яркое шоу – дефиле брендов. Красивые девушки демонстрировали посетителям автосалона различные товары: свечи зажигания, высоковольтные провода, стеклоочистители BOSCH, тормозные колодки Ferodo, масла Castrol, THK, Mobil, антикоррозионный материал Tectyl, выхлопные системы Bosal, шины Continental, Rosava и Sportiva, тормозные диски Brembo, амортизаторы Bilstein, запасные части Ruville и другое.



Помимо дефиле, которое привлекало внимание как участников, так и посетителей выставки своей динамичностью и неординарностью, все желающие могли принять участие в тематических семинарах по торговым маркам Castrol, FRAM, Bilstein, Brembo, Ferodo, JVC, Continental, Tectyl, больше узнать о программах лояльности и получить квалифицированную информацию от специалистов «ЗипАВТО» о действующих акциях и распродажах.

В промежутке между дефиле и семинарами ведущий проводил среди посетителей SIA'2007 различные конкурсы и викторины по автомобильной тематике. Все участники наградились поощрительными призами.

**КОМПАНИЯ «ЗИПАВТО» – В ЧЕТВЕРКЕ ЛУЧШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ
АНТИКОРРОЗИОННОГО МАТЕРИАЛА TESTYL В ЕВРОПЕ**



В мае 2007 года в турецком городе Бельдиби состоялась конференция дистрибьюторов антикоррозионного материала Testyl, на которой компания «ЗипАВТО» официально получила статус эксклюзивного дистрибьютора продукции торговой марки Testyl.



Конференция была посвящена подведению итогов 2006 года и планам на 2007. В отдельную тему были выделены маркетинговые шаги компании Valvoline, связанные с введением на рынок новых продуктов, изменением дизайна упаковки и пр. Торговая марка Testyl принадлежит компании Valvoline, которая, в свою очередь, является подразделением международной корпорации Ashland. Последняя работает по двум направлениям – химия и строительство транспортных путей и объединяет около 500 компаний.

На конференцию прибыли представители дистрибьюторских компаний из многих стран Европы: Дании, Польши, Испании, Италии, Украины, Австрии, России, Турции, Норвегии, Голландии, Эстонии и др. Каждому представителю дистрибьюторской компании предоставили возможность выступить с докладом, основным акцентом которого была общая ситуация по продажам в стране (результаты работы за прошедший год, перспективы роста и развития, основные достижения и пр.). Так, по результатам прошлого года АФ «ЗипАВТО» занял 4-е место в Европе по продажам продукции Testyl. Доля Украины в общем объеме продаж по всей Европе составляет на сегодняшний день 6 %. Впереди лишь Германия, Россия и Польша. По темпам роста АФ «ЗипАВТО» продемонстрировал наиболее высокие показатели в 2006 году и занял 1-е место среди европейских стран. Следует отметить принципиальную разницу в тенденциях продаж антикора Testyl в Украине и Европе. В нашей стране, преимущественно, продажи Testyl направлены для обслуживания легковых автомобилей, тогда как в Европе львиную долю составляют продажи для промышленного применения.

Компания «ЗипАВТО» в дальнейшем планирует наращивать объемы розничных продаж Testyl и параллельно начнет заниматься реализацией высококачественного антикоррозионного материала для индустриального сектора.

Представители компании «ЗипАВТО» в общих чертах охарактеризовали сложившуюся ситуацию в Украине, описали достигнутые положительные результаты. Детально остановились на потенциале и возможностях корпорации «УкрАВТО». Ознакомили участников конференции с ростом продаж Testyl в Украине за последний год, прошедшими и планируемыми маркетинговыми действиями, направленными на увеличение продаж в регионах.

Под конец конференции представители компании Valvoline поздравили АФ «ЗипАВТО» с получением статуса дистрибьютора. На данный момент это единственная украинская компания, которой удалось по результатам своей деятельности получить столь высокий статус.

**«ЗИПАРТИ-2: КИЕВСКИЙ ФОРСАЖ» – ПРОДОЛЖЕНИЕ
СЛАВНЫХ ТРАДИЦИЙ КОМПАНИИ «ЗИПАВТО»**

На конференции генеральный директор компании «ЗипАВТО» Александр Савич подвел итоги работы за 2006 год, рассказал о перспективах развития и стратегии на нынешний.

«Миссия нашей компании – это забота о бизнесе нашего клиента. Мы хотим сопровождать и оказывать максимальную поддержку своим клиентам в нашем общем бизнесе, на всех этапах его развития. Мы хотим, чтобы наши клиенты стали нашими партнерами!», – подчеркнул Александр Савич.



В субботу, 26 мая в рамках SIA'2007 в одном из конференц-залов Международного выставочного центра (МВЦ) состоялась пресс-конференция, посвященная открытию второго корпоративного мероприятия (ровно год назад проводилось «ЗипParty-1»), организованного компанией «ЗипАВТО» для своих основных клиентов и партнеров под названием «ЗипParty-2: киевский форсаж».

Наряду с участниками мероприятия на ней присутствовали журналисты ведущих автомобильных изданий.

На конференции генеральный директор компании «ЗипАВТО» Александр Савич подвел итоги работы за 2006 год, рассказал о перспективах развития и стратегии на нынешний.

«Миссия нашей компании – это забота о бизнесе нашего клиента. Мы хотим сопровождать и оказывать максимальную поддержку своим клиентам в нашем общем бизнесе, на всех эта-

пах его развития. Мы хотим, чтобы наши клиенты стали нашими партнерами!», – подчеркнул Александр Савич.

Кратко были изложены основные цели компании по всем товарным группам: запасным частям, маслам, дополнительному оборудованию, краскам для автомобилей.

Были отмечены общие цели. Компания стремится занять лидирующие позиции на рынке Украины в сегменте «все для автомобилей» посредством ассортимента, маркетинга, сервиса, дистрибуции и персонала, а также выйти на международные рынки в течение 2007-2008 годов.

В то же время расширять товарный ассортимент, развивать торговую сеть, внедрять новые схемы лояльности и поддержки клиентов. И что немаловажно, постоянно стимулировать, поощрять, развивать и обучать персонал и клиентов.

Официальное открытие «ЗипParty-2: киевский форсаж» специально было запланировано на время проведения автосалона SIA'2007. Ведь автосервисный филиал «ЗипАВТО» впервые в своей истории принимал в нем участие.

Главная цель, которую преследовала компания «ЗипАВТО» – собрать всех основных поставщиков и лучших клиентов компании для подведения итогов работы за прошедший год с возможностью приятно провести время и ненадолго отвлечься от



Компания «ЗипАВТО» не обошла вниманием и своих сотрудников. Так, пять лучших из них были награждены денежными премиями и дипломами по результатам акции, проводившейся по продукции торговой марки А.В.С. в течение 2006 года. В промежутках между награждениями проводились поддерживающие дух мероприятия веселые конкурсы, вносящие приятное оживление и интерес.



Второй день «ZipParty-2: киевский форсаж» был полностью посвящен активному отдыху и драйву. Картинг-турнир «Кубок ЗипАВТО» на спорткомплексе «Чайка» заинтриговал всех участников увлекательным состязанием. Весь турнир был разделен на 15 заездов, а все участники – на пять команд с оригинальными названиями: «Ночные Рейнджеры», «Веселые Самураи», «Быстрые Элвисы», «Молниеносные Ниндзя» и «Призрачные Гонщики».

рабочих будней, пообщаться на обоюдно интересные темы в неформальной обстановке. На открытии собралось более 250 человек.

Официальная часть имела свое продолжение в загородном ресторане «Тифлис». Именно там в многочисленных номинациях были удостоены призами лучшие клиенты компании «ЗипАВТО» по итогам продаж различных торговых марок за 2006 год. Наградил номинантов генеральный директор компании «Зип-АВТО» Александр Савич совместно с представителями компаний-поставщиков. Помогал им в этом ведущий мероприятия – Игорь Пелых.

Компания «ЗипАВТО» не обошла вниманием и своих сотрудников. Так, пять лучших из них были награждены денежными премиями и дипломами по результатам акции, проводившейся по продукции торговой марки A.B.S. в течение 2006 года.

В промежутках между награждениями проводились поддерживающие дух мероприятия веселые конкурсы, вносящие приятное оживление и интерес.

На протяжении теплого весеннего вечера гостей «ZipParty-2» развлекал своими выступлениями женский балет «В губы». Первый день завершился выступлением группы «Парадокс»,



играющей диско-хиты на балалайках. Судя по реакции гостей, оба коллектива вызвали симпатию и одобрение. Второй день «ЗипParty-2: киевский форсаж» был полностью посвящен активному отдыху и драйву. Картинг-турнир «Кубок ЗипАВТО» на спорткомплексе «Чайка» заинтриговал всех участников увлекательным состязанием.

Весь турнир был разделен на 15 заездов, а все участники – на пять команд с оригинальными названиями: «Ночные Рейнджеры», «Веселые Самураи», «Быстрые Элвисы», «Молниеносные Ниндзя» и «Призрачные Гонщики».

После анонсирования Игорем Пелыхом программы мероприятия и краткого инструктажа, первая восьмерка гонщиков-участников турнира «Кубок ЗипАВТО» ринулась к картам на трассу. Напряжение игры возрастало, не на шутку увлекая участников. Таким образом снималось напряжение трудовых будней и ощущался настоящий отдых.

Как показали первые полчаса турнира, многие приехали не просто покататься, но и выиграть соревнование, что делало гонку неподдельно азартной.

Без происшествий не обошлось – один из участников не смог справиться с управлением и, снеся ограду, вылетел за пределы

После церемонии награждения все прибывшие с нетерпением ждали выступления самой яркой украинской звезды сегодняшнего дня – Тины Кароль. Ей удалось поддержать праздничную атмосферу. В конце своего выступления украинская поп-звезда вручила дипломы с подарками трем лучшим гонщикам Киевского форсажа, которые не пожалели шампанского и, как полагается в таких случаях, расфонтанили его на всех присутствовавших.



Мероприятие завершилось коллективным фото. Однако все желающие смогли продолжить гонку на мототреке. В целом «ЗипParty-2: киевский форсаж» оставило много приятных и незабываемых впечатлений.

трассы. К счастью, он отделался лишь небольшим испугом и смог сразу продолжить гонку. Этот инцидент только привнес дух настоящего состязания. Картинг-турнир длился более четырех часов с небольшими перерывами, что было вызвано большим количеством участников – более 150 человек.

Немного успокоить страсти на мототреке удавалось музыкальной группе «No Comments». Ее композиции как бы уравновешивали настроение публики.

Определялась команда-победитель турнира «Кубок ЗипАВТО» по среднему времени всех участников отдельной команды, за которое они преодолевали круг. В командном зачете победу одержали «Веселые Самураи».

Из рук генерального директора АФ «ЗипАВТО» все участники команды получили золотые медали, а капитан еще и кубок, который станет переходящим из года в год.

После церемонии награждения все прибывшие с нетерпением ждали выступления самой яркой украинской звезды сегодняшнего дня – Тины Кароль. Ей удалось поддержать праздничную атмосферу.

В конце своего выступления украинская поп-звезда вручила дипломы с подарками трем лучшим гонщикам киевского форсажа, которые не пожалели шампанского и, как полагается в таких случаях, расфонтанили его на всех присутствовавших.



«ЗИПАВТО» ПРЕДЛАГАЕТ ПРОТИВОУГОННЫЕ СИСТЕМЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ – COBRACONNEX

Один из лидеров рынка запасных частей Украины, компания «ЗипАВТО», подписала долгосрочный контракт с ООО «Автоконнекс-Украина» на поставку в Украину противоугонных систем нового поколения – CobraConnex.

Спутниковые противоугонные системы CobraConnex – совместная разработка компаний Cobra AT (Италия), NEXO SA (Швейцария), Siemens AG (Германия), Balease (Франция), Trimble (США), Microchip Technology Inc. (США). В системе объединены спутниковая навигация GPS, цифровая связь GSM и новейшие технологии противодействия угонам.

CobraConnex работает во многих странах мира (Великобритания, Франция, Германия, Италия, Швеция, Малайзия, Россия, Украина и др.). По статистике 99 % автомобилей, оборудованных противоугонной системой CobraConnex, в случае угона возвращаются своим владельцам, а 76 % из них не успевают тронуться с места до приезда правоохранительных органов. Высокая эффективность системы CobraConnex достигается за счет отработанных процедур взаимодействия Аларм-Центра и правоохранительных органов и использования технологий, позволяющих получить информацию от автомобиля менее чем за 5-7 секунд.

Модуль CobraConnex скрыто устанавливается в автомобиль и мгновенно реагирует на попытку проникновения, угон, разбойное нападение.

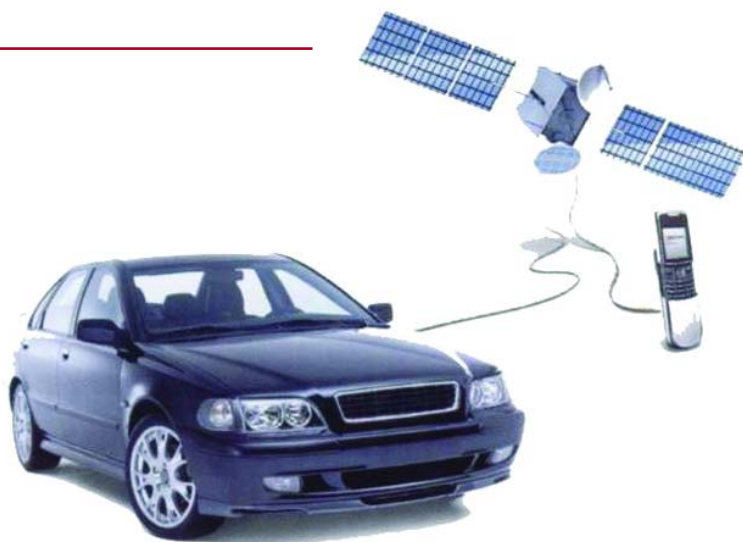
Что бы ни произошло, тревожный сигнал поступает в Аларм-Центр компании ООО «Автоконнекс-Украина», который находится в Киеве. Операторы анализируют ситуацию и предпринимают все необходимые меры для защиты клиента и его автомобиля, включая направление оперативных подразделений правоохранительных органов, технических служб и скорой помощи.

CobraConnex передает информацию не только оператору Аларм-Центра, но и на телефон, факс или электронную почту клиента.

Кроме того, есть возможность заблокировать автомобиль через Интернет, что очень удобно в ситуации, когда ключи были забыты дома, а владелец не хочет, чтобы кто-то из его близких (особенно детей) воспользовался его транспортным средством.

Уникальный по технологии и возможностям сервер создавался совместно с мировым лидером в области разработки систем защиты информации – компанией Cable & Wireless plc (США), в чьем списке клиентов – Bank of America, American Express, Microsoft, Siemens, Intel и другие крупнейшие мировые корпорации.

CobraConnex работает во многих странах мира (Великобритания, Франция, Германия, Италия, Швеция, Малайзия, Россия, Украина и др.). По статистике 99 % автомобилей, оборудованных противоугонной системой CobraConnex, в случае угона возвращаются своим владельцам, а 76 % из них не успевают тронуться с места до приезда правоохранительных органов.



Что бы ни произошло, тревожный сигнал поступает в Аларм-Центр компании ООО «Автоконнекс-Украина», который находится в Киеве. Операторы анализируют ситуацию и предпринимают все необходимые меры для защиты клиента и его автомобиля, включая направление оперативных подразделений правоохранительных органов, технических служб и скорой помощи

Основные функции системы CobraConnex:

- контроль любого передвижения транспортного средства при активированном режиме охраны;
- контроль отключения аккумулятора ТС;
- контроль отключения антенны;
- контроль срабатывания датчика удара (вибрации) с дистанционно программируемым уровнем чувствительности;
- контроль наклона (крена) ТС;
- контроль открытия дверей при включенном режиме охраны;
- контроль включения/выключения зажигания;
- Интернет-локализация;
- автоматическая рассылка сигналов тревоги на мобильные и стационарные телефоны, факсы, адреса электронной почты Клиента;
- отправка сигналов тревоги со встроенных скрытых кнопок в салоне ТС (устанавливается по требованию).

Оперативно изменять параметры работы системы можно простым телефонным звонком или с помощью Интернет-приложения:

- поставить или снять с охраны;
- найти автомобиль на автостоянке;
- включить/выключить предел скорости;
- включить/выключить функции отслеживания по времени либо по расстоянию;
- включить/выключить определение зоны;
- включить звуковую и световую сигнализацию;
- заблокировать/разблокировать двигатель и двери автомобиля.

НОВИНКА! БОРТОВОЙ МАРШРУТНЫЙ КОМПЬЮТЕР НА ZAZ LANOS T150

Товарный ассортимент компании «ЗипАВТО» пополнился новым бортовым маршрутным компьютером версии 4.0 СПОРТ в индивидуальной упаковке нового дизайна на модель ZAZ Lanos T150, который уже есть на центральном складе.

Новый бортовой компьютер работает на любом автомобиле с электронным впрыском, устанавливается вместо штатных часов, имеет интуитивно понятный интерфейс и высокий уровень надежности.



Общие характеристики прибора версии 4.0 СПОРТ:

- измерение текущего значения расхода топлива – л/час;
- измерение общего расхода топлива – л;
- измерение расхода топлива на 100 км пробега – л/100 км;
- измерение среднего за поездку расхода топлива – л/100 км;
- высокоточный тахометр – об./мин;
- корректируемый высокоточный спидометр – км/ч;
- измерение средней за поездку скорости – км/ч;
- корректируемый высокоточный одометр – км;
- оценка остатка топлива в баке – л;
- прогноз пробега на остатке топлива – км;
- расчет стоимости топлива за поездку (руб./гривны или \$);
- расчет средней стоимости 100 км пробега ((руб. /гривны или \$) на 100 км);
- измерение температуры в салоне и (или) за бортом – 0°С;
- вольтметр бортового напряжения – В;
- часы;
- календарь;
- звуковой сигнал о превышении заданной скорости (2 порога);
- звуковой сигнал о превышении заданных оборотов двигателя;
- контрастность и яркость подсветки индикатора (день/ночь) задает пользователь (диммер);
- измерение времени разгона автомобиля до 100 км/ч (режим – СПОРТ);
- дневник на 80 поездок: прибор хранит историю действий водителя:
 - дата поездки – число / месяц / год / день недели;
 - номер поездки;
 - точное время начала поездки;
 - продолжительность поездки;
 - время в движении;
 - расход топлива за поездку;
 - пробег за поездку;
 - средний расход топлива на 100 км;
 - максимальная скорость за поездку;
 - средняя скорость за поездку;
 - стоимость топлива, израсходованного за поездку;
- все поездки сгруппированы по датам, с выводом полной итоговой информации за сутки.

Бортовой маршрутный компьютер обладает широкими возможностями, среди которых:

- высокая точность измерений всех необходимых параметров;
- простая установка и подключение;
- диагностический разъем не задействован;
- точная настройка всех параметров под конкретный автомобиль;
- автоматизированная сборка изделий.

Следует отметить, что прибор создан на основе пожеланий 5 тысяч пользователей БК 3.х. При разработке использовались только импортные комплектующие от ведущих производителей.



ЛЕТНЯЯ «РЕЗИНА» SPORTIVA G80-G70

Компания «ЗипАВТО» предлагает на летний сезон шины доступной каждому торговой марки Sportiva, принадлежащей концерну Continental. Ассортимент летних шин Sportiva для легковых автомобилей состоит из следующих моделей:

- Sportiva G80-G70;
- Sportiva T80-T60;
- Sportiva G70-65 H;
- Sportiva Z65-Z40.

Ассортимент представлен достаточно большим выбором шин и по размерам. Можно подобрать шины для дисков диаметром 13, 14 и 15 дюймов с шириной протектора от 145 до 225 мм.

Основное внимание при создании рисунка протектора шин Sportiva уделялось сцепным качествам на мокром покрытии, обеспечении хорошей управляемости, повышению комфорта, снижению шума и долговечности.

Повышенным спросом среди четырех вышеперечисленных шин пользуется модель Sportiva G80-G70, обладающая такими весо-выми качествами и преимуществами:

1. Три центральные канавки обеспечивают эффективную водную дисперсию, а именно высокое схватывание на мокрой дороге и снижение риска аквапланирования.
2. Сочетание двух равных центральных ребер и плоского контура обеспечивает точную реакцию на поворот руля и удержание прямой линии, что позволяет оптимизировать управление.
3. Упругие плечевые блоки и щелевидные бороздки, направленные в разные стороны, гарантируют широкий поверхностный контакт протектора. Это в свою очередь снижает шум и придает больше комфорта, позволяет избежать несимметричного изнашивания протектора и продлевает жизнеспособность шины.



Ассортимент представлен достаточно большим выбором шин и по размерам. Можно подобрать шины для дисков диаметром 13, 14 и 15 дюймов с шириной протектора от 145 до 225 мм.

Основное внимание при создании рисунка протектора шин Sportiva уделялось сцепным качествам на мокром покрытии, обеспечении хорошей управляемости, повышению комфорта, снижению шума и долговечности.

ЛЕГКОСПЛАВНЫЕ ДИСКИ FRENDIC НА ВАЗ, LANOS, AVEO И LACETTI

АФ «ЗипАВТО» представляет новую для украинского рынка торговую марку – легкосплавные диски Frendic. Интересный дизайн рисунка диска делает его идентичным более дорогим европейским аналогам. Оригинальный рисунок дополнит экстерьер автомобилей отечественного и зарубежного производства. При этом колеса с дисками Frendic будут выглядеть презентабельно и эффектно.

Производство дисков Frendic расположено в Тайване. Демократичная торговая марка с демократичными ценами – хорошая альтернатива дорогостоящим брендам.

Закупки ассортимента непосредственно от производителя позволяют нашим клиентам получать товар бесперебойно и в нужном количестве.

Ассортиментный ряд, который компания «ЗипАВТО» предлагает своим клиентам, направлен на наиболее популярные сегодня модели автомобилей.



Модель диска на ВАЗ:
VS1309.

Ширина: 5.5.
Радиус: 13.
Количество отверстий в диске: 4.
Межболтовое расстояние: 98.
Цвет: серебристый.



Модель диска на Daewoo Lanos и Chevrolet Aveo: **VS1428.**

Ширина: 5.
Радиус: 14.
Количество отверстий в диске: 4.
Межболтовое расстояние: 100.
Цвет: золотистый.

Ассортиментный ряд, который компания «ЗипАВТО» предлагает своим клиентам, направлен на наиболее популярные сегодня модели автомобилей.



Модель диска на
Daewoo Lanos и Sens:
VS1352.
Ширина: 5.
Радиус: 13.
Количество отверстий в
диске: 8.
Межболтовое расстоя-
ние: 100/114,3.
Цвет: серебристый.



Модель диска на
Daewoo Lanos и Sens:
VS1347.
Ширина: 5.5.
Радиус: 13.
Количество отверстий в
диске: 8.
Межболтовое расстоя-
ние: 100/114,3.
Цвет: серый.



Модель диска на
Chevrolet Lacetti:
VS1531.
Ширина: 6.5.
Радиус: 15.
Количество отверстий в
диске: 4.
Межболтовое расстоя-
ние: 114.3.
Цвет: серебристый.



Модель диска на
Chevrolet Lacetti:
VS1533.
Ширина: 6.5.
Радиус: 15.
Количество отверстий в
диске: 4.
Межболтовое расстоя-
ние: 114.3.
Цвет: черный.

**БОНУСНАЯ ПРОГРАММА ПО ФАРКОПАМ BOSAL
ДЛЯ АВТОДИЛЕРОВ**



Автосервисный филиал «ЗипАВТО» с 1 апреля ввел бонусную программу по фаркопам от известного производителя – компании Bosal, рассчитанную на всех оптовых покупателей*. Программа завершается 31 декабря 2007 года и предполагает следующие специальные условия:

- приобретение трех фаркопов с отсрочкой платежа на 6 месяцев и бесплатным получением стенда под них**;
- при условии оптовой закупки фаркопов (от 1500 евро***) клиенту предоставляется одноразовая отсрочка оплаты сроком на 60 дней;
- по результатам квартала клиент имеет дополнительную возможность получить рекламную продукцию:

| Код | Наименование | Необходимое количество бонусов |
|----------|-----------------------------------|--------------------------------|
| V6A | Кепка Bosal | 10 |
| V6B | Футболка Bosal XXL | 15 |
| V6C | Футболка Bosal XL | 15 |
| V6D | Комбинезон Bosal | 30 |
| GWS8-115 | Угловая шлифовальная машина Bosch | 70 |
| Флаг 3x6 | Флаг 3x6 м | 30 |

Кроме того, те участники бонусной программы, которые по результатам календарного года набрали максимальное количество бонусов, могут посетить завод Bosal по производству фаркопов, а также принять участие в техническом семинаре.

Бонусы насчитываются ежеквартально. Один бонус равен 200,00 грн (с учетом НДС). Бонусы не насчитываются на товары, которые поставляются на условиях кредитной линии.

Участник бонусной программы имеет право использовать бонусы только в случае отсутствия у него просроченной дебиторской задолженности.

Компания «ЗипАВТО» оставляет за собой право предоставить бонусную продукцию в течение 30 дней с момента получения письменной заявки от участника бонусной программы.

Выдача рекламной продукции Bosal осуществляется в соответствии с количеством набранных бонусов по результатам квартала.

* автосалоны по продаже автомобилей (автодилеры).

** имеется в виду получение продукции за 1 грн.

*** по курсу НБУ на день оплаты.





МАСЛА ТНК MAGNUM

Скрытая экономия

Модификатор трения, который входит в состав присадок масла, снижает внутренние энергетические потери в двигателе и способствует как снижению расхода топлива, так и увеличению мощности мотора. Благодаря пониженному трению увеличивается срок службы внутренних деталей двигателя – поршневых колец, механизма газораспределения, подшипников и валов. Оптимальная вязкость всепогодной масляной основы обеспечивает низкий коэффициент трения в холодную погоду, но в жару и при высоких нагрузках не позволяет маслу разжижаться, проникать в камеру сгорания и выгорать. Высокое содержание и долговечность присадок в сочетании с низким расходом масла существенно увеличивает интервал его замены. В результате дорогое на первый взгляд синтетическое масло в перспективе обходится намного дешевле более простых аналогов.



*TNK Magnum Synthetic 5W-40
Современное синтетическое моторное
масло для легковых автомобилей с энергосберегающими свойствами.*

Специально для дизелей

Увеличенная степень сжатия и повышенная температура сгорания топлива в дизельных двигателях способствуют губительным окислительным процессам. Чтобы предотвратить накопление вы-





сокотемпературных отложений, дизельное масло должно содержать качественный антиоксидант. Современные экологические нормы требуют от моторного масла нейтрализации продуктов окисления серы. При сгорании дизельного топлива образуется сажа, скопления которой приводят к загрязнению каналов системы смазки двигателя. Дeterгенты, входящие в состав масла, смывают отложения и очищают внутренности мотора, а диспергенты препятствуют образованию грубых комков, поддерживая мельчайшие посторонние частицы во взвешенном состоянии.

*ТНК Magnum Diesel Synthetic 10W-40**

Полусинтетическое моторное масло, специально разработанное для дизельных двигателей легковых автомобилей.

**в продаже с апреля 2007 года*

Оптимальное сочетание

Долгое время считалось, что различие между синтетическими и минеральными маслами столь существенно, что продукт, сочетающий в себе высокое качество первых и доступность последних, произвести невозможно. Но совершенствование технологий очистки нефти позволило «минералке» по совокупности полезных свойств существенно приблизиться к «синтетике». А в сочетании с добавкой синтетического компонента высокоочищенная минеральная база мало чем уступает синтетической.



Долгое время считалось, что различие между синтетическими и минеральными маслами столь существенно, что продукт, сочетающий в себе высокое качество первых и доступность последних, произвести невозможно. Но совершенствование технологий очистки нефти позволило «минералке» по совокупности полезных свойств существенно приблизиться к «синтетике».

ТНК Magnum Semisynthetic 10W-40

Полусинтетическое моторное масло для бензиновых и дизельных двигателей, в том числе с турбонаддувом.



АККУМУЛИРУЙ ЭНЕРГИЮ ВМЕСТЕ С VEGA

С начала июня компания «ЗипАВТО» представляет новую торговую марку среднего ценового сегмента – аккумуляторы VEGA, производства МНПК «ВЕСТА». Это отличный выбор для водителя, который бережно относится к своему автомобилю и хочет быть уверенным в его бесперебойной работе.

Необслуживаемые стартерные аккумуляторные батареи VEGA в соответствии с Европейской классификацией относятся к классу «Standart» и полностью соответствуют требованиям стандарта EN50342 и соответствуют международному Стандарту 959-2002 и ТУ 3481-002-70740916-2004.



Общие характеристики:

- исполнение: для батареи емкостью 50; 55; 60; 62; 66; 77 и 90 Ач токоотделяющие решетки изготавливаются из свинцового сплава методом просечки с последующей вытяжкой; для батарей емкостью 140; 190 и 200 Ач токоотделяющие решетки изготавливаются методом гравитационного литья из сплава свинца, содержащего не более 1,7% сурьмы, легированного селеном и оловом;
- цвет корпуса – черный;
- цвет крышки серый металлик с черными наклепными крышками, пробками и ручкой;
- тип крышки – стандартная КАМИНА с центральным газоотводящим каналом и двумя пламегасителями;
- геометрические параметры корпуса батареи позволяют устанавливать ее практически на все марки автомобилей отечественных и европейских производителей.

Отличительные особенности:

- повышенный на 15% пусковой ток;
- расширенный рабочий диапазон температур от -50 до +80°C;
- повышенная устойчивость к вибрационным нагрузкам;
- минимальный самозаряд. После длительного хранения (до 12 месяцев) батареи пригодны к эксплуатации без дополнительной подзарядки (обычные батареи могут храниться не более 3 месяцев);
- повышенная устойчивость к глубокому разряду. Батареи обладают свойством восстанавливать рабочие параметры после случайного доведения до состояния глубокого разряда;
- высокая устойчивость к перезаряду. Расход воды для батарей емкостью 50; 55; 60; 62; 66; 77 и 90 Ач не более 1 грамма на 1 Ач перезаряда; для батарей емкостью 140; 190 и 200 Ач не более 4 грамм (при требовании для необслуживаемых батарей не более 4 грамм на 1 Ач перезаряда). Т.е. при правильной эксплуатации батарея не требует доливки воды в течение всего срока службы.

Международная Научно-промышленная корпорация «ВЕСТА» в настоящее время является одним из крупнейших холдингов аккумуляторного рынка стран СНГ, оптимально сочетающего в себе производственные и инженеринговые структуры. Компания имеет собственный научно-технический центр, специалисты которого занимаются прикладными научными разработками и проектно-конструкторской деятельностью.

ВАКАНСИИ

ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПО КОММЕРЧЕСКОМУ ТРАНСПОРТУ

Регион: Киев.

Требуется торговый представитель по грузовому направлению в киевский офис. Работа связана с активными прямыми продажами.

Требования: мужчина до 35 лет с высшим образованием, желателен опыт работы в продажах запасных частей или автотоваров для коммерческого транспорта. Наличие автомобиля обязательно.

Личные качества: активность, коммуникабельность, ответственность, стрессоустойчивость.

ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ- МЕРЧЕНДАЙЗЕР

В киевский офис требуется торговый представитель-мерчендайзер.

Функциональные обязанности: работа с клиентами, выкладка товара в розничных точках согласно стандартам, ведение переговоров и пр.

Требования: мужчина до 28 лет, высшее образование (возможно студент, готовый работать полный рабочий день), наличие автомобиля.

Личные качества: активность, инициативность, коммуникабельность, порядочность, желание развиваться.

ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

Регион: Киев, Луцк, Одесса, Кременчуг.

Требуются торговые представители в Киев, Луцк, Одессу и Кременчуг (Полтавская обл.). Работа связана с активными прямыми продажами.

Требования: мужчина до 35 лет, высшее образование. Желателен опыт работы в продажах запасных частей или автотоваров, знание рынка.

Личные качества: активность, коммуникабельность, стрессоустойчивость.

СПЕЦИАЛИСТ-АНАЛИТИК

Регион: Киев.

Основные обязанности: работа с поставщиками, анализ продаж и закупок.

Требования: м/ж 21-30 лет, имеющий ВО (экономическое или маркетинг), аналитический склад ума, исполнительность, активная жизненная позиция. Умение работать в команде, на результат. Уверенный пользователь ПК.

ВОДИТЕЛЬ-ЭКСПЕДИТОР

Регион: Киев.

Требования: мужчина до 35 лет, стаж вождения от 10 лет, водительское удостоверение категорий В и С. Отсутствие вредных привычек.

Личные качества: исполнительность, ответственность.

Размер заработной платы оговаривается на собеседовании. Соцпакет согласно КЗоТ.

КОНТАКТЫ: тел.: (044) 201-60-07; факс: (044) 201-61-84; e-mail: snizhko@zipavto.com.

Наши партнеры



По всем интересующим вас вопросам, для получения более подробной информации, оформления заказа, а также бесплатной подписки на наш бюллетень обращайтесь в наш главный и региональные офисы:

03045, г. Киев, ул. Новопиროговская, 58

Тел.: (044) 2-016-016 (многоканальный), факс: (044) 2-016-017

order@zipavto.com

www.zipavto.com

| | | | |
|-----------------------|------------------------|--------------------|------------------------|
| Винница | (067) 400-03-97 | Донецк | (062) 332-01-01 |
| Львов | (0322) 91-18-36 | Одесса | (048) 777-58-57 |
| Запорожье | (0617) 69-66-66 | Симферополь | (0652) 51-63-32 |
| Кировоград | (067) 400-03-57 | Харьков | (057) 376-54-68 |
| Луганск | (0642) 96-70-37 | | (057) 376-23-87 |
| | (0642) 59-91-66 | Херсон | (0552) 37-32-05 |
| Луцк | (03322) 5-14-08 | Хмельницкий | (067) 400-03-84 |
| Днепропетровск | (056) 372-72-04 | Полтава | (067) 400-03-32 |
| Сумы | (067) 400-03-32 | Черкассы | (067) 400-03-30 |

Режим работы:

- понедельник-пятница: с 9:00 до 18:00;
- суббота: с 10:00 до 16:00;
- воскресенье: с 10:00 до 14:00.

