

«ЗипАВТО»

У компании «ЗипАВТО» новый генеральный директор

«ЗипАВТО»

«ЗипАВТО» предлагает системы кондиционирования для Daewoo Lanos и Sens

Тестыл

Европейское качество антикоррозийной обработки доступно украинским автомобилистам

Brembo

Итальянское качество на страже безопасности Lada



У компании «ЗипАВТО» новый генеральный директор



В компании «ЗипАВТО» произошли кадровые изменения – генеральным директором компании назначен Валерий Бут, ранее занимавший пост заместителя генерального директора по сервису и запасным частям компании «УкрАвтоЗАЗ-Сервис».

По словам нового генерального директора «ЗипАВТО», компания планирует продолжать развивать программы лояльности для клиентов и оптимизировать бизнес-процессы. Кроме того, в планах на 2008-2012 годы – создание собственной товаросбытовой сети по всей Украине. Валерий Бут подтверждает, что в структуре бизнеса и самой компании значительных изменений не будет, все будущие преобразования планируются в соответствии с принятой стратегией развития Корпорации «УкрАВТО».

«Компания «ЗипАВТО» – один из самых сильных участников рынка автомобильных запчастей, масел, дополнительного оборудования, аксессуаров и красок. Благодаря работе Александра Савича, который занимал должность генерального директора ранее, «ЗипАВТО» сегодня входит в пятерку лидеров по продажам автотоваров. Необходимо отметить, что в настоящий момент в компании сформирована команда профессионалов, которая качественно работает над развитием и совершенствованием бизнеса. Среди основных целей компании на 2008-2009 годы – максимальное соответствие ожиданиям и потребностям клиентов, повышение эффективности работы компании и, естественно, укрепление нашей позиции на рынке Украины», – тезисно обозначил планы развития компании Валерий Бут.

Компания «ЗипАВТО» – спонсор конкурса «Автомобиль года 2008»



Компания «ЗипАВТО», один из лидеров рынка «все для автомобиля», приняла участие в спонсорской поддержке конкурса «Автомобиль года 2008» со своим эксклюзивным брендом. Комплекты летних шин торговой марки Sportiva получили пять участников анкетирования, которые определяли лучшее авто года. Розыгрыш состоялся на самой церемонии награждения Автомобиля года. Путем жеребьевки были определены пять анкет-победителей из более девяти тысяч, участвовавших в розыгрыше.

Конкурс «Автомобиль года 2008» подвел итоги 25 февраля. На торжественной церемонии награждения, проходившей в Киеве, прозвучало имя победителя. В 2008 году титула «Автомобиль года» удостоен Ford Mondeo. Интрига вокруг победителя держалась достаточно долго, поскольку в этом году был очень сильный состав участников.

Компания «ЗипАВТО» впервые принимала участие в спонсорской поддержке конкурса «Автомобиль года».

«ЗипАВТО» предлагает системы кондиционирования для Daewoo Lanos и Sens

В настоящий момент компания «ЗипАВТО» активно приступила к реализации проекта оснащения автомобилей Daewoo Lanos/Sens системами кондиционирования салона. Данное предложение для СТО позволит заинтересованным предприятиям получить дополнительную прибыль, а также расширить спектр услуг для клиентов при установке дополнительного оборудования на автомобили Daewoo Lanos/Sens.

Предлагаемые «ЗипАВТО» системы кондиционирования успешно прошли функциональные испытания и одобрены техническими службами ЗАО «ЗАЗ», а также имеют сертификат соответствия «УкрСЕПРО».



Гарантийный срок данных систем кондиционирования – 24 месяца без ограничения пробега автомобиля с момента их установки при соблюдении условий эксплуатации и регламента проведения периодических ТО. Гарантия на системы кондиционирования будет поддерживаться от имени «ЗипАВТО».



Рекомендуемая цена реализации системы кондиционирования салона для владельцев автомобилей с услугой по установке – 4 950 грн. (с НДС).



Еврокачество антикоррозионной обработки доступно украинским автомобилистам



С начала марта 2008 года клиенты Автомобильного центра «Голосеевский» (Киев) могут защитить свой новый автомобиль от коррозии высококачественными материалами Testyl на водной основе.

Сервисный центр «Голосеевского» пополнил ряды европейских СТО, которые работают с материалами Testyl в Швеции, Дании, Финляндии, России, Германии и Греции. Это единственная станция в Украине, которая наносит водорастворимые антикоррозионные материалы. Конкуренты данных материалов – антикоры на сольвентнорастворимой основе – уже сейчас запрещены в Европе. Это обусловлено низкой экологичностью сольвентных материалов. Эксперты уверяют, что через несколько лет такие материалы запретят и в Украине.

Сервис от «Голосеевского» теперь предлагает водителям «застраховать» днище и скрытые полости автомобиля специальными средствами, которые на рынке страны представляет компания «ЗипАВТО».

Материалы Testyl, производства компании Valvoline (Нидерланды), действуют как защитный барьер от кислорода/воды, предотвращают или останавливают коррозию, отводят или вытесняют влагу там, где это необходимо. Материалы способны защитить обработанные поверхности от механических повреждений.

Для обработки авто на СТО Автоцентра «Голосеевский» используют материал для защиты скрытых полостей Testyl 4D750 и материал для обработки днища и колесных арок Testyl 5765-W. Данные антикоррозионные материалы соответствуют нормам и стандартам законодательства об охране окружающей среды.

Преимущества водорастворимых материалов:

- хорошая адгезия (сцепление) с металлом;
- эффективная антикоррозионная защита;
- высокая износостойкость;
- выраженная эластичность образовавшихся покрытий даже при низких температурах;
- высокая скорость высыхания (от 30 мин);
- отсутствие запаха;
- выраженная способность проникать под слои влаги и вытеснять ее;
- хорошие проникающие свойства (до 10 см);
- высокая тиксотропность – предотвращает стекание и каплеобразование;
- отсутствие тумана при нанесении;
- до момента высыхания материал можно удалить с поверхности кузова водой;
- небольшой расход;
- не воспламеняются и имеют упрощенные требования по пожаробезопасности при использовании и хранении.

Принцип действия Testyl заключается в том, что полярные молекулы материала имеют олеофильные (гидрофобные) окончания. Полярные головки молекул проникают в металлическую поверхность. Окончания молекул Testyl формируют барьер, предотвращающий попадание влаги и воздуха на металлическую поверхность, тем самым делают невозможным образование коррозии.

«ЗипАВТО» представляет материалы и инструменты для ремонта 3M



В начале марта 2008 года компания «ЗипАВТО» получила права официального дистрибьютора продукции торговой марки 3M в Украине. Теперь для всех клиентов компании предусмотрены более выгодные условия для покупки представленных в ассортименте товаров (материалов и инструментов) для ремонта автомобилей.

Компания 3M выпускает более 1000 наименований продукции для полного ремонтного цикла – начиная с обработки металла и заканчивая полировкой лакокрасочного покрытия для придания ему блеска нового автомобиля. Вся продукция есть в наличии у компании «ЗипАВТО». 3M – лидер в области производства материалов для авторемонта – постоянно предлагает новые инновационные материалы и системы, изобретает уникальную продукцию, не имеющую аналогов у конкурентов.

Структура компании 3M состоит из 35 направлений, объединенных в 6 основных бизнесов: системы визуальной коммуникации, товары для дома и офиса, телекоммуникационные системы и электротехнические изделия, продукция для здравоохранения, материалы для промышленности и транспорта, материалы и средства для безопасности и защиты.

Компания 3M была основана в 1902 г. в городке Ту Харборс (штат Миннесота, США) изначально как горнодобывающая компания, а впоследствии создала и перерабатывающие предприятия. В настоящее время 3M превратилась в диверсифицированную технологичную компанию с широкой географией деятельности со штаб-квартирой в г. Сент-Пол (США).

Среди наиболее заметных изобретений компании можно выделить появление в начале 1920-х годов первой в мире водостойкой наждачной бумаги, которая снизила содержание пыли в воздухе цехов автопроизводителей. В 1925 г. была изобретена липкая лента для маскирования – новаторский шаг в направлении диверсификации производства и первая из множества самоклеющихся лент с товарным знаком Scotch. В последующие годы технический прогресс привел к появлению целлофановой ленты Scotch для запечатывания коробок, а 80-е годы ознаменовались изобретением клейких блокнотов для заметок Post-it Notes.

Гамма продуктов, предназначенных для кузовного ремонта, составляет важную часть бизнеса этой компании. Производитель предлагает широкий спектр материалов: абразивы, маскировочные и полировальные системы, антикоррозийные и антигравийные покрытия, всевозможные герметики и клеи, а также многое другое.



Материалы и инструменты 3M для авторемонта не нуждаются в рекламе – это признанный лидер в производстве многих видов продукции.



Новая полусинтетика по лучшей цене

В ассортименте компании «ЗипАВТО» появились новые продукты торговой марки ТНК. Партнер «ЗипАВТО», компания «ТНК смазочные материалы», входящая в группу компаний ТНК-BP, представила обновленную линейку стандартных продуктов для отечественных легковых автомобилей. Благодаря использованию новых пакетов присадок от ведущих мировых производителей – химических концернов Infineum и ChevronOronite – ТНК качественно улучшила эксплуатационные характеристики своих классических продуктов полусинтетической серии «Супер» и минеральной серии «Мотор».

Специалисты ТНК добились улучшенных противоизносных свойств, а также характеристик, позволяющих существенно снизить уровень нагарообразования в областях действия высоких температур.

«Изюминкой» обновленной серии стал новый полусинтетический продукт – ТНК Люкс 10W-40. В отличие от популярной полусинтетики ТНК Супер 10W-40, имеющей лицензию API по классу SL и допуск АВТОВАЗа, что позволяет использовать ее в новых автомобилях LADA, Люкс соответствует классу SG. То есть его применение ограничено моделями двигателей ВАЗовской «классики» и других автомобилей отечественного производства 90-х годов. Тем не менее, ТНК Люкс 10W-40 обладает очень высоким (для класса SG) индексом вязкости – 154, что говорит о способности сохранять эксплуатационные характеристики в широком диапазоне температур и под воздействием агрессивных сред.

По данному показателю он сопоставим с западными аналогами класса SG. Следует отметить обеспечение хорошего «холодного пуска» (температура застывания -38°C) и великолепные моюще-диспергирующие характеристики, позволяющие поддерживать чистоту в двигателе. Помимо классических «Жигулей» новый продукт идеально подходит для автомобилей ГАЗ, включая «Волгу», «Газель» и «Соболь».

Сочетание низкой цены и достойного качества добротной полусинтетики делают ТНК Люкс наиболее привлекательным моторным маслом для заботливого и рачительного автомобилиста.



Итальянское качество на страже безопасности Lada



В начале марта ассортимент «ЗипАВТО» пополнился очередной партией тормозных систем Brembo. В продажу в большом количестве поступили тормозные диски на наиболее популярные в стране марки автомобилей, в том числе и на ВАЗ.

Напомним, что компания «ЗипАВТО» стала официальным дистрибьютором продукции итальянской компании Brembo S.p.A. в декабре 2006 года, и теперь представляет на рынке Украины продукцию Brembo для наиболее популярных автомобилей.

Благодаря желанию компании с Апеннинского полуострова развивать бизнес на территории Восточной Европы, производители приняли решение адаптировать продукт к потребностям рынка. Так были созданы диски для автомобилей ВАЗ – наиболее популярного авто в России и Украине на протяжении многих лет. Диски не отличаются по качеству от продукции для других марок автомобилей и представлены в трех сериях. Среди них и диски для тюнинга.

Компания Brembo S.p.A. широко известна как мировой лидер в области разработки и производства высокоэффективных тормозных систем и компонентов для легковых автомобилей, коммерческого транспорта и мотоциклов. С шестидесятых годов прошлого века Brembo разрабатывает тормозные системы для автопроизводителей, рынка автозапчастей и автоспорта.

Ведущие мировые производители автомобилей, в том числе Porsche (до сих пор на 100% комплектуется тормозами Brembo), Mercedes, Lancia, BMW, Nissan, Chrysler стали использовать новые суппорты Brembo.

Известно также, что Brembo – один из лидеров в области поставок тормозных систем для спортивных автомобилей, принимавших участие в F1, Indy, NASCAR и Rally.

В начале семидесятых фирма Brembo была пионером в разработке и применении технологии дискового торможения для мотоциклов. Сегодня это фирма с огромным опытом, производящая компоненты тормозных систем для автомобилей, сделанных в Японии, США и Европе. С момента основания фирма разработала и произвела более 900 типоразмеров тормозных дисков. Ни одна из фирм в мире не имеет такого богатого опыта в этой области. Все диски производятся со строжайшим контролем качества на заводах Brembo в Европе и Северной Америке.

Продукция Brembo S.p.A. представлена на трех континентах, а марка Brembo служит гарантией качества для жителей более 80 стран мира.

Свечи зажигания Bosch – зажигательное преимущество авто

Компания Bosch занимается разработкой и производством свечей зажигания вот уже на протяжении 105 лет, находясь в тесном сотрудничестве с автомобильной индустрией. Особое «know-how», основанное на многолетнем опыте, обеспечивает беспорный прорыв и высокий процент покрытия мирового рынка транспортных средств. Ежегодно компания Bosch выпускает более 300 млн. шт. свечей зажигания, а недавно с конвейера фабрики в г. Бамберг (Германия) сошла 10-миллиардная свеча зажигания Bosch – это больше, чем выпустил любой другой производитель за все время своего существования. Все свечи зажигания Bosch, вместе взятые, образовали бы цепь длиной 560 тыс. км, которой можно было бы 14 раз обернуть по экватору земной шар. Если сто лет назад компания выпускала всего несколько сотен свечей зажигания в год, то сегодня годовой объем их производства превысил 300 млн. шт.

Если сто лет назад компания выпускала всего несколько сотен свечей зажигания в год, то сегодня годовой объем их производства превысил 300 млн. шт.



105 лет назад компания создала свои первые свечи зажигания, соединенные с магнето высокого напряжения. Эта перспективная технология была запатентована 7 января 1902 г. Безотказная система Bosch для высокооборотистых двигателей наконец решила проблему зажигания – «проблему проблем» ранней автомобильной промышленности (выражение Карла Бенца). Свеча зажигания и технологии массового производства сделали возможным стремительный рост объемов выпуска транспортных средств на протяжении нескольких десятилетий. В итоге – автомобиль стал доступен каждой семье.

Известно, что из всех многочисленных агрегатов и узлов современного автомобиля истинным «трудоголиком» является свеча зажигания, которой приходится давать искру более четырех тысяч раз в минуту. В большинстве случаев это происходит в сложных условиях – старта и остановки при езде в городе или поездки по скоростной автомагистрали с полностью нажатой педалью газа, или же в зимнее время при запуске холодного двигателя. При этом требования к свечам зажигания являются исключительно высокими:

- Электрические требования – работоспособность также и при высоких напряжениях величиной до 40 000 вольт; высокая диэлектрическая прочность также при температурах до 1000 °С.
- Механические требования – способность выдерживать резкое увеличение давления в камере сгорания до 50 бар; высокая механическая прочность при установке в головку блока цилиндров.
- Химические требования – устойчивость к воздействию химических процессов в камере сгорания, а также агрессивных продуктов сгорания.
- Термические требования – способность выдерживать резкие изменения температуры (раскаленные выхлопные газы – холодная рабочая смесь); хорошая теплопроводность изолятора и электродов, обеспечивающие надежную работу.

Все вышеперечисленные параметры учитываются в широкой программе Bosch по свечам зажигания. Фирма Bosch в области технического совершенства выпускаемой ею продукции не соглашается ни на какие компромиссы. Так называемые короткие программы некоторых конкурентов возникают при «сжатии» диапазона предлагаемых клиенту калильных чисел свечей зажигания. Подобный технический компромисс таит в себе в числе других следующие опасности: образование нагара на свечах, нарушения стабильной работы свечей при медленной езде или поездках в городских «пробках», возникновение калильного зажигания вследствие выбора слишком «горячих» свечей, обгорание свечей зажигания. Следствием этого всего может быть дорогостоящий ремонт двигателя или выход из строя каталитического нейтрализатора выхлопных газов. В интересах водителей и безопасности компания Bosch не идет на такой риск.

В широкой и развитой программе выпуска свечей зажигания отражается 105-летний технологический опыт фирмы Bosch, их разработки и изготовления. Программа выпуска свечей зажигания покрывает более 98% потребностей двигателей всех легковых автомобилей во всем мире, но кроме того, свечи зажигания предлагаются для: специальных транспортных средств, катеров и кораблей, строительных машин, садовых машин и устройств, мотопил, буксиров, мотоциклов и мопедов, авиационных двигателей, стационар-

В широкой и развитой программе выпуска свечей зажигания отражается 105-летний технологический опыт фирмы Bosch, их разработки и изготовления.

ных ДВС. Таким образом, компания Bosch предлагает свечи почти для любого возможного применения.

Программа по свечам зажигания Bosch представлена следующими торговыми линейками:

- Super;
- Super Plus;
- Super 4;
- специальная программа.

Стандартная программа свечей зажигания Bosch состоит из свечей зажигания Bosch Super и бестселлеров Bosch Super Plus. Они обладают всеми преимуществами, которые могут на сегодня предложить современные технологии производства свечей зажигания и являются идентичными или технически сопоставимыми со свечами зажигания, устанавливаемыми на конвейере. Наравне со стандартами для оригинального оборудования, Bosch принципиально поставляет свечи зажигания с помехоподавляющим резистором. Эта технология предотвращает любые помехи, возникающие в результате работы таких автомобильных систем, как антиблокировочное устройство ABS, TCR, электронную программу стабилизации ESP, противобуксовочную систему ASR или даже радио в автомобиле – всего лишь при помощи свечи зажигания. Профилирование бокового электрода в бестселлерах Bosch Super Plus способствуют улучшению зажигания и запуску холодного двигателя.

Улучшенная топливно-воздушная смесь защищает двигатель, а особенно катализатор, а также способствует экономии топлива. Благодаря практически полному покрытию рынка – даже для азиатских транспортных средств, для каждого типа двигателя в программе свечей зажигания можно подобрать необходимую свечу.

Свечи зажигания Bosch Super 4 – первые свечи зажигания в мире, которые имеют 4 боковых электрода и заостренный посеребренный центральный электрод. Свеча функционирует по принципу воздушно-поверхностной искры. В зависимости от нагрузки на двигатель и степени изношенности свечи зажигания, искра определяет наиболее подходящий для надежного зажигания путь от одного из четырех боковых электродов к центральному – как воздушная искра либо как поверхностная искра. В отличие от других свечей зажигания новинка допускает восемь различных путей прохождения искры. Эта свеча способствует увеличению отдачи мощности двигателем. Bosch Super 4 значительно более эффективны, чем обычные свечи. Благодаря увеличенному на 60% КПД свечи, работа двигателя оптимизируется при любых условиях эксплуатации на протяжении всего срока службы.

Свечи зажигания Bosch Super 4 – первые свечи зажигания в мире, которые имеют 4 боковых электрода и заостренный посеребренный центральный электрод.



Специальная программа:

- Свечи зажигания Bosch с использованием серебра – центральный электрод из твердого серебра. Серебро имеет наилучшую способность отводить тепло среди всех металлов, и в химическом отношении является чрезвычайно инертным, особенно при использовании бензина, не содержащего свинца. Применяются в жестких условиях эксплуатации, включая повторное ускорение/торможение и длительную работу с высокой скоростью в мотоциклах, спортивных катерах и спортивных авто.
- Bosch Platin – свечи зажигания обеспечивают высокую надежность воспламенения горючей смеси в цилиндре в течение всего срока службы свечи. Используются в тех случаях, когда предъявляются повышенные требования по антикоррозионной стойкости. Именно Bosch разработал первые образцы свечей зажигания с использованием платины. На сегодняшний день стандарт «платиновой» свечи фирмы Bosch сочетает в себе такие конструктивные решения, как центральный электрод из чистой платины с напайкой на кончике, выполненной из иттриевого сплава. Свечи этой серии Platinum+2 и Platinum+4 изготовлены по технологии свечей с воздушно-скользящей искрой, или, по-другому, воздушно-поверхностным разрядом. Суть данной технологии сводится к тому, что искра в зависимости от нагрузки на двигатель, степени изношенности и загрязнения свечи сама определяет наиболее оптимальный для зажигания путь от центрального к одному из боковых электродов, преодолевая его либо воздушным путем, либо скользя по поверхности изолятора, попутно сжигая на нем следы нагара. На практике применение такой технологии позволяет свечам зажигания постоянно, по мере накопления углеродистых отло-

На сегодняшний день стандарт «платиновой» свечи фирмы Bosch сочетает в себе такие конструктивные решения, как центральный электрод из чистой платины с напайкой на кончике, выполненной из иттриевого сплава. Свечи этой серии Platinum+2 и Platinum+4 изготовлены по технологии свечей с воздушно-скользящей искрой, или, по-другому, воздушно-поверхностным разрядом.

жений на изоляторе, немедленно входить в режим самоочистки, не дожидаясь того момента, когда корпус изолятора нагреется до температуры их сжигания. Преимуществами также являются повышенная надежность воспламенения за счет наличия восьми возможных искровых траекторий и расширенный диапазон рабочих температур. Большинство «платиновых» свечей рассчитаны на пробег в 100 и более тысяч километров и не требуют обслуживания.

Учитывая вышесказанное, можно выделить отличительные особенности свечей зажигания Bosch: стабильная и надежная работа в различных условиях эксплуатации; экономия топлива; сокращение эмиссии отработанных газов; высокий уровень безопасности для защиты двигателя и катализатора; длительный срок службы и оптимальная защита двигателя, т.е. меньшая стоимость эксплуатации.

Поскольку для многих современных двигателей свечи зажигания конструируются индивидуально, их ассортимент сегодня включает уже 1250 модификаций. Всего за последние 100 лет компания разработала более 20 тыс. типов свечей.

Свечи зажигания Bosch – стандартный компонент автомобилей многих известных марок, среди которых – Alfa Romeo, Audi, BMW, Cadillac, Citroen, Daewoo, Daimler-Chrysler, Fiat, Ford, GM, Lancia, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Saab, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Suzuki, Toyota, Vauxhall, Volvo, VW и другие. Также они чрезвычайно популярны во многих мероприятиях, таких как мотогонки, во всем мире. Свечи зажигания Bosch приносят победу везде – то ли это Deutsche Tourenwagen Masters DTM, 24-часовые гонки Ле Ман, 24-часовые гонки в Nurburgring, гонка Инди 500, ежегодно проходящая в США, гонка V8 Supercar Championship и ралли Париж-Дакар. Свечи зажигания Bosch с отличием выдерживают изнурительное тестирование на гонках Формула-1.

Свеча зажигания относится к «жизненно важным» компонентам автомобиля с бензиновым двигателем, она в решающей степени оказывает влияние на оптимальную мощность и надежность работы бензинового двигателя. Особенно это относится к современным системам управления двигателем, в которых свеча зажигания и ее специальная конструкция приобретает все более важное значение. Поэтому правдивы слова Карла Бенца: «Без надежной работы свечи зажигания все усилия – напрасны». Свечи зажигания Bosch – это критерий качества, если речь идет о безупречном зажигании, оптимальном потреблении топлива, защите катализатора и окружающей среды.

Свечи зажигания Bosch – стандартный компонент автомобилей многих известных марок, среди которых – Alfa Romeo, Audi, BMW, Cadillac, Citroen, Daewoo, Daimler-Chrysler, Fiat, Ford, GM, Lancia, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Saab, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Suzuki, Toyota, Vauxhall, Volvo, VW и другие.

Компания Bosch получает «Желтого ангела» за датчик углекислого газа



Один из партнеров «ЗипАВТО», всемирно известный производитель высокотехнологических автомобильных запчастей, компания Bosch, в очередной раз подтвердил свое звание лидера рынка.



Немецкая автомобильная ассоциация ADAC вручила

компании Bosch награду «Желтый ангел» (название происходит от обозначения патрульных автомобилей ADAC) за 2008 г. в категории «Инновации».

На церемонии награждения, состоявшейся в начале года в Мюнхене, президент ADAC Петер Майер вручил приз председателю правления Bosch Францу Ференбаху. «Я очень рад тому, что «Желтый ангел» достался нашему датчику CO₂. Это одна из целого ряда технологий Bosch, которые делают автомобиль экологичнее и, в конечном счете, экономичнее. Моя огромная благодарность Уго Кессу и его команде разработчиков», – заявил Ф. Ференбах. Компания получает эту престижную награду уже во второй раз («Желтый ангел» присуждается ежегодно, начиная с 2005 г.). В этом году в номинации были представлены 44 новейшие технологии, созданные автопроизводителями и поставщиками комплектующих.

Новый датчик климат-контроля Bosch CCS измеряет содержание углекислого газа в салоне автомобиля, тем самым повышая эффективность кондиционирования и, соответственно, уменьшая ее потребность в электроэнергии. Благодаря этому при сохранении прежней производительности кондиционера значительно сокращаются расход топлива и эмиссия CO₂. Испытания в летних условиях южной Европы показали, что экономия горючего может достигать более 0,5 л на 100 км.

Прочный и компактный датчик Bosch CCS использует метод инфракрасной спектроскопии для измерения содержания углекислого газа и надежно реагирует даже на самые незначительные изменения в составе воздуха. Функции датчика закладывают основы для новых стратегий управления системами кондиционирования. Образцы прибора уже поставляются опытно-конструкторским отделам компаний-автопроизводителей.

Функции датчика закладывают основы для новых стратегий управления системами кондиционирования. Образцы прибора уже поставляются опытно-конструкторским отделам компаний-автопроизводителей.



Sun-Gard – солнцезащитные пленки с многолетней гарантией

Накануне солнечного сезона компания «ЗипАВТО» предлагает своим клиентам тонирующую пленку для автомобилей Sun-Gard.

Пленки представляют собой многослойные структуры, состоящие из различных комбинаций прозрачного, окрашенного, металлизированного (металлизация методом электронного луча) и спаттерного полиэстера (металлизация методом ионного обмена в атмосфере инертного газа), а также инсталляционного клея. Поэтому автомобильные пленки разделяют на четыре группы:

- окрашенные;
- металлизированные;
- спаттерно-металлизированные;
- спаттерные.

Все четыре группы широко представлены в линейке «ЗипАВТО».

Производством автомобильных пленок Sun-Gard занимается компания FTI (Film Technologies International), расположенная в городе Санкт-Петербург, штат Флорида.

Использование автомобильных пленок Sun-Gard позволяет значительно повысить комфорт и достигнуть ряда преимуществ:

- защита салона от выгорания и перегрева. При защите окон автомобиля пленками интенсивность выгорания обивки салона уменьшается на 85%, а нагревание салона солнечным излучением снижается до 67%;
- защита от осколков стекла при аварии. При аварии осколки стекла не разлетятся по салону, а останутся на пленке;
- защита глаз от солнечных бликов. Автомобильные пленки уменьшают утомляемость глаз благодаря снижению бликов до 95%;
- защита от злоумышленников. Злоумышленникам, которые привыкли открывать автомобиль, разбивая форточку, нелегко будет справиться со стеклом, покрытым прочной защитной пленкой – автомобиль и аксессуары будут надежно защищены;
- и самое главное, автомобиль будет выглядеть гораздо солиднее и престижнее.

Производством автомобильных пленок Sun-Gard занимается компания FTI (Film Technologies International), расположенная в городе Санкт-Петербург, штат Флорида. Компания FTI производит оконные пленки уже на протяжении 30 лет, и ее продукция представлена более чем в 60 странах мира. Объем выпускаемой продукции составляет миллионы квадратных футов пленки ежемесячно. Вся продукция сертифицирована и соответствует стандартам ISO 9002. За 11 лет в Украине доказала свое высочайшее качество и отличные эксплуатационные характеристики.

При производстве автомобильных пленок Sun-Gard компания FTI применяет особый подход. Все усилия направлены на то, чтобы пленки отличались особой эластичностью и могли быть установлены на заднее стекло автомобиля, которое, как правило, имеет сфе-



рическую форму. Поставщиками полимера являются такие промышленные гиганты, как DuPont и Mitsubishi Laminating. Гарантией качества служит и то, что каждый рулон пленки Sun-Gard проходит десяток различных контрольных тестов.

В собственной испытательной лаборатории продукция подвергается ряду тестов в условиях, которые в сотни раз превышают нагрузки в обычной жизни. Гарантия на пленки Sun-Gard составляет от 5 лет до бессрочной, а пленки серии AR стали эталоном качества.

Огромные инвестиции компания FTI вкладывает в инновационную деятельность и является новатором в разработке особо прозрачного адгезива и самого стойкого антицарапинного покрытия. Фирменный клей DPS обеспечивает более чистую инсталляцию, дополнительный слой ламинации делает пленки Sun-Gard более стойкими к выгоранию, а двойной слой антицарапинного покрытия – к внешним воздействиям.

Кроме того, ассортимент выпускаемых пленок просто впечатляет (более 50 видов только автомобильных) и постоянно расширяется.

Компания FTI является членом IWFA (International Window Film Association), AIMCAL (Association of Industrial Metallizers, Coaters, and Laminators), SIGMA (Sealed Insulated Glass Manufacturers Association), NARI (National Association of the Remodeling Industry), ASID (American Society of Interior Designers).

Внедрение своих инновационных разработок, наличие своей испытательной лаборатории, комплексный подход контроля качества, постоянное улучшение технологии производства, высококвалифицированный персонал – вот составляющие успеха пленок Sun-Gard.

В собственной испытательной лаборатории продукция подвергается ряду тестов в условиях, которые в сотни раз превышают нагрузки в обычной жизни. Гарантия на пленки Sun-Gard составляет от 5 лет до бессрочной, а пленки серии AR стали эталоном качества.

Наши партнеры



По всем интересующим вас вопросам, для получения более подробной информации, оформления заказа, а также бесплатной подписки на наш бюллетень обращайтесь в наш главный и региональные офисы:

03045, г. Киев, ул. Новопироговская, 58
Тел.: (044) 2-016-016 (многоканальный), факс: (044) 2-016-017
order@zipavto.com www.zipavto.com

Винница	(0432) 55-27-96	Донецк	(062) 312-09-63
Житомир	(067) 400-14-93	Одесса	(048) 777-58-57
Львов	(0322) 91-18-36	Симферополь	(067) 400-14-05
Запорожье	(0617) 69-66-66	Харьков	(057) 376-54-68
Кировоград	(067) 400-03-57	Херсон	(0552) 37-32-05
Луганск	(0642) 42-72-71	Хмельницкий	(067) 400-03-84
Луцк	(03322) 5-14-08	Полтава	(067) 400-14-07
Днепропетровск	(056) 372-72-04	Черкасы	(067) 400-05-53
Сумы	(067) 400-14-07	Ужгород	(03122) 2-04-17

Режим работы:

- понедельник-пятница: с 9:00 до 18:00;
- суббота: с 10:00 до 16:00;
- воскресенье: выходной.

