

НАДЕЖНОЕ ПАРТНЕРСТВО – УВЕРЕННЫЙ ПУТЬ К УСПЕХУ



Дорогие и уважаемые партнеры!

Подводя итоги за 2007 год, хочется в первую очередь отметить – он был удачным. Благодаря слаженной работе нашей команды нам удалось оптимизировать часть бизнес-процессов, мы стали еще ближе и доступнее для клиента. Все сотрудники сделали вклад в общий успех компании. Еще в октябре 2007 года мы выполнили все поставленные цели. Достаточно сильно укрепили торговую марку «ЗипАВТО», благодаря воплощению нашей стратегии по усилению лояльности к клиенту.

Важными событиями считаю участие в 2007 году сразу в двух крупнейших украинских выставках – SIA и Столичном Автошоу, где мы представили свои бренды, тем самым улучшив узнаваемость бренда «ЗипАВТО».

Для удобства наших клиентов в 2007 году мы открыли два новых полноценных представительства – в Виннице и Ужгороде. На данный момент их у нас 10. Что касается нашей товарной политики, то уже полностью сформирован брендовый портфель. Мы предлагаем все торговые марки корпорации Federal Mogul, также получены дистрибьюторские права на продукцию Pioneer, аккумуляторы Varta, лампы Osram и ремни Gates. Кроме того, мы заключили эксклюзивное соглашение с компанией ISTA по продвижению аккумуляторов Oberon Optima. В 2008 году будем работать над улучшением качества предоставляемых нами услуг.

Общий рост продаж в 2007 году, составил 160 % по сравнению с 2006 годом и это при том, что рынок вырос на 130 %. Это говорит об увеличении нашей рыночной доли.

По нашей собственной инициативе и совместно с нашими партнерами в течение года проходили интересные акции и маркетинговые программы для наших клиентов. В частности, представители лучших 30 компаний-клиентов, реализующие масла и шины, посетили завод Continental в Чехии и приняли участие в технических семинарах по продукции Castrol и Continental. Кроме этого, мы пригласили главных технологов всех украинских предприятий, производящих автобусы, в Турцию на завод Mercedes, где они увидели, как можно улучшить качество производимой ими продукции, используя антикоррозионные материалы Tectyl.

На мой взгляд, очень удачной оказалась акция по увеличению продаж масел торговых марок Castrol и BP. В ее рамках наши клиенты, покупая товар этих брендов, зарабатывали бонусы, которые могли использовать в качестве инвестиций в оборудование для своих предприятий.

Наиболее успешным по продажам было направление дополнительного оборудования и аксессуаров, но самые большие темпы роста продаж в секторе запасных частей. Среди товаров – масла Castrol, BP, Mobil, охранные системы PIT, защиты картера Шериф, антикоррозионный материал Tectyl, аккумуляторы Oberon Optima и амортизаторы Bilstein.

В 2008 году мы планируем увеличить объемы продаж в 1,5 раза, увеличив рыночную долю еще на 5%. Мы будем и в дальнейшем развивать наши представительства, совершенствовать уровень их технического оснащения. В планах на 2008 год – открытие еще двух представительств.

Наступивший год пройдет под знаком улучшения уровня сервиса. Кроме сервиса, мы сконцентрируемся на развитии и усилении продаж брендов, на которые у нас есть эксклюзивные права по дистрибуции.

В то же время свои усилия в 2008 году мы будем направлять на обучение не только своего персонала, но и наших клиентов. В рамках проекта «Школа менеджмента «ЗипАВТО» планируем обучать первых лиц компаний наших клиентов на протяжении двух-трех лет в собственном учебном центре. В качестве преподавателей мы привлечем лучших специалистов наших партнеров-поставщиков. Например, представители Castrol будут обучать финансовому менеджменту (тому, как он построен в Европе, и как его можно адаптировать, например, для работы СТО в Украине), Continental – маркетингу и т.д.

Успех каждого предприятия и его партнеров – в постоянном развитии.

Александр Савич,
генеральный директор компании «ЗипАВТО»,
структурного подразделения Корпорации «УкрАВТО».



КТО РАБОТАЕТ, ТОТ ОТДЫХАЕТ – КОМПАНИЯ «ЗИПАВТО» ВСТРЕТИЛА НОВЫЙ ГОД, УСПЕШНО ЗАВЕРШИВ 2007-Й

В преддверии Нового года, 26 декабря, сотрудники и гости компании «ЗипАВТО» собрались, чтобы отметить наступление 2008 года и подытожить год уходящий.

Генеральный директор компании, Александр Савич, искренне поблагодарил собравшихся за хорошую, добросовестную работу, отметив, что 2007 год стал лучшим в истории «ЗипАВТО». Столь блистательные результаты были достигнуты благодаря сплоченности, инициативе, трудолюбию и самоотдаче сотрудников на протя-



жении всего года. После приветствия перешли к самой интригующей части: церемонии награждения лучших сотрудников компании, победивших в ходе голосования. Для объективности выбора победителей в различных номинациях были созданы особые правила. В итоге результаты голосования оказались неожиданными и многих удивили.

Победителем в номинации «Лучший сотрудник 2007 года» стала Якубицкая Светлана. За наиболее слаженную и стабильную работу Херсонское отделение стало лучшим торговым отделением 2007 года. За отличную работу награждены нынешний и экс-начальник этого представительства – Полянский Сергей и Чабановский Дмитрий соответственно.

Мягков Андрей, начальник запорожского отделения, победил в номинации «Лучший начальник/менеджер торгового отделения с наибольшими темпами роста продаж в 2007 году». Лавры победителя с ним разделил Афанасьев Евгений, менеджер по розничным сетям. Он получил награду в номинации «Лучший менеджер/начальник торгового отделения 2007 года».

«Лучшим торговым представителем с наибольшим количеством продаж новым клиентам в 2007 году» назван Удод Игорь. Сидоренко Виктор, начальник отдела региональных продаж, победил в номинации «Лучший начальник отдела».

Сотрудники компании «Лучшим бренд-менеджером» назвали Галузинского Виталия, «старожила» отдела дополнительного оборудования.

Весь отдел обслуживания клиентов за хорошо проделанную работу в минувшем году был отмечен специальной наградой.

Не были обделены вниманием и сотрудники региональных представительств. Среди них лучшими стали:

- Ночовный Андрей – Луганск;
- Крейза Игорь – Херсон;
- Кравец Лариса – Днепропетровск;
- Заторский Роман – Одесса;
- Люлько Татьяна – Донецк;
- Боярчук Игорь – Симферополь;
- Телегин Роман – Запорожье;
- Мамай Александр – Харьков.



В перерывах сотрудники компании принимали поздравления с наступающим Новым годом от руководителей отделов, участвовали во всевозможных конкурсах.

Компания каждый год поощряет лучших сотрудников и собирает всю команду. Общие праздники – еще одна добрая традиция «ЗипАВТО».

В ВИННИЦЕ ОТКРЫЛОСЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО «ЗИПАВТО»



Компания «ЗипАВТО» расширяет свою дистрибуторскую сеть на территории Украины. Так, во второй половине декабря 2007 года в Виннице открылся региональный склад.

Общая площадь склада составляет 400 кв.м. Для клиентов компании представлен весь ассортимент АФ «ЗипАВТО». Теперь универсальные СТО, специализированные станции, автомагазины, АЗС, сетевые розничные магазины, находящиеся в Виннице, смогут предлагать своим клиентам более 100 000 наименований продукции: 36 брендов запчастей, около 60 брендов в сфере дополнительного оборудования и аксессуаров, порядка 20 брендов в категории масел, красок для автомобилей и автохимии.

Быть клиентом «ЗипАВТО» выгодно, так как компания предлагает широкий ассортимент продукции, которая постоянно есть в наличии на складе. Более того, товар доставляется «до дверей» клиента.

Региональный склад в Виннице – часть развивающейся сети представительств компании по всей Украине. Центральный склад «ЗипАВТО» находится в Киеве, региональные – практически во всех крупных городах Украины: Донецке, Херсоне, Луганске, Харькове, Днепропетровске, Запорожье, Симферополе, Одессе, Львове, Луцке и Ужгороде.

Новый склад находится по адресу:

- г. Винница, ул. Ватутина, 172
- Тел.: (0432) 55-27-96, 27-34-91
- E-mail: vinnitsa@zipavto.com

Время работы:

- пн.-пт.: с 9.00 до 18.00;
- сб.: с 10.00 до 16.00;
- вс.: с 10.00 до 14.00.

ПРАВИЛА ДОСТАВКИ КОМПАНИИ «ЗИПАВТО» ИЗМЕНИЛИСЬ

С начала нового года компания «ЗипАВТО» вносит изменения в правила доставки продукции для своих клиентов, цель которых – улучшение качества предоставляемых услуг.

«Миссия нашей компании – забота о бизнесе клиента. Оперативность доставки товара заказчику играет важную роль в успехе его бизнеса. Поэтому мы стремимся улучшить качество обслуживания клиентов за счет оперативного реагирования на их запросы и увеличения скорости доставки товара. Продуманная работа с транспортными компаниями, своевременный сервис – наши приоритеты в развитии транспортной логистики», – прокомментировала нововведения Татьяна Хотеева, начальник отдела доставки.

Правила доставки для розничных клиентов, находящихся в регионах Украины

Доставка экспресс-заказов для розничных клиентов бесплатная в случае, если сумма заказа составляет не менее чем 800 грн. В случае размещения заказа на сумму менее чем 800 грн, к стоимости товара добавляется 20 грн.

При размещении заявок с 9.00 до 13.00 передача товара к перевозке осуществляется до 18.00 текущего дня. Доставка в областные центры на склад перевозчика в течение 24 часов за исключением Симферополя и Луганска.



Просим обратить внимание на следующие простые процедуры:

- принять товар у Перевозчика согласно ТТН/грузовой декларации (по количеству мест, указанных в ТТН/декларации, и накладным, указанным в ТТН/декларации);
- после приема товара у Перевозчика необходимо поставить в ТТН подпись, дату, время и печать (или предоставить доверенность на получение);
- в случае, когда при приеме товара от Перевозчика обнаруживается несоответствие количества грузовых мест или их повреждение, необходимо в присутствии представителя Перевозчика составить «Акт несоответствия товара по количеству/качеству» стандартной формы АФ «ЗипАВТО», а также отобразить в ТТН данные несоответствия;
- один экземпляр ТТН с подписью, указанием даты, времени получения, печатью (по возможности) отправить по почте/факсу АФ «ЗипАВТО» (факс: (044) 201-60-08);

- оригиналы оформленных в установленном порядке товарных документов с доверенностями отправляются по почте в адрес центрального офиса «ЗипАВТО» или в адрес закрепленного регионального представительства;
- в случае возврата товара клиент должен осуществить отправку с сопроводительными документами через следующих Перевозчиков: ЧП «Ночной экспресс» или ООО «Ин-Тайм».

Работа с претензиями:

- по факту возникновения претензии, но не позже двух дней, необходимо отправить по электронной почте (delivery@zipavto.com; logistic@zipavto.com) или по факсу в отдел доставки письмо-претензию и «Акт несоответствия товара по количеству/качеству»;
- АФ «ЗипАВТО» рассматривает претензию и дает письменный ответ в течение 14 рабочих дней;
- если претензия принята, АФ «ЗипАВТО» действует в соответствии с нормами украинского законодательства.

Миссия нашей компании – забота о бизнесе клиента. Оперативность доставки товара заказчику играет важную роль в успехе его бизнеса. Поэтому мы развиваем свои возможности вовремя реагировать на запросы наших партнеров и доставлять товар как можно быстрее.

Правила доставки для розничных клиентов, находящихся в Киеве и Киевской области**Доставка товара по Киеву**

Категория «Штатная доставка» – бесплатная, в течение рабочего дня до 18.00 при размещении заказа до 15.00. Заказы, размещенные после 15.00, доставляются на следующий день до 12.00.

Категория «Срочная доставка» – платная, осуществляется в течение трех часов. Размещение «Срочной заявки» – не позже 14.00 текущего дня. Стоимость такой доставки – 20 грн, данная доставка может быть бесплатной, в случае заказа товара на сумму больше 800 грн. (с НДС).

Доставка товара по Киевской области

Категория «Штатная доставка» – бесплатная, осуществляется в течение текущего дня, но при условии, что заказ поступил до 12.00 текущего дня. Заказы, поступившие после 12.00, будут доставлены до 14.00 следующего дня.

Просим соблюдать следующие простые процедуры:

- в присутствии водителя-экспедитора принять товар по расходной накладной;

- разгрузочные работы: товар выдается клиенту водителем-экспедитором АФ «ЗипАВТО» непосредственно с транспортного средства. Водитель не выполняет погрузочно-разгрузочные работы габаритных и тяжелых грузовых мест;
- после приема товара передать один экземпляр расходной накладной, оформленной в установленном порядке, с доверенностью водителю-экспедитору АФ «ЗипАВТО»;
- клиент обязательно в «Маршрутном листе» водителя-экспедитора отмечает время прибытия и отправления автомобиля с территории склада/офиса клиента, которые заверяются подписью и печатью/штампом;
- в случае если при пересчете товара обнаруживается несоответствие количества/качества товара, необходимо в присутствии водителя-экспедитора АФ «ЗипАВТО» составить «Акт несоответствия товара по количеству/качеству» стандартной формы АФ «ЗипАВТО»;
- норматив разгрузки автомобиля на складе клиента составляет 15 мин. Норматив разгрузки грузового автомобиля (грузоподъемность более 1 тонны) на складе клиента составляет 30 мин.;
- просим Вас принять доставленный груз по прибытии автомобиля даже в обеденный перерыв, поскольку нарушается время доставки по другим адресам.



Работа с претензиями:

- необходимо оформить «Акт несоответствия товара по количеству/качеству» стандартной формы АФ «ЗипАВТО» и передать его через водителя-экспедитора АФ «ЗипАВТО»;
- АФ «ЗипАВТО» рассматривает претензию и дает письменный ответ в течение 14 рабочих дней;
- если претензия принята, АФ «ЗипАВТО» действует в соответствии с нормами украинского законодательства.



НОВЫЙ ПАРТНЕР «ЗИПАВТО» – ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД GATES

Компания «ЗипАВТО» расширяет ассортимент приводных ремней, став официальным дистрибьютором продукции торговой марки Gates в Украине. С поставщиком мирового масштаба был заключен договор в декабре 2007 года. В ассортименте представлена продукция и для легкового, и для коммерческого транспорта. Первая партия товара поступила в продажу в середине января.

Фирма Gates Rubber Company была основана в 1911 году Чарльзом Гейтсом. В 1917-м компанией был изобретен первый клиновой ремень. Благодаря постоянному стремлению к новаторству и исследованию в своей области, Gates Rubber Company на сегодняшний день стала одним из мировых лидеров по производству приводных ремней, шлангов для автомобилей, для гидравлических систем промышленного оборудования и сельского хозяйства.

В числе клиентов фирмы Gates все крупнейшие автомобилестроительные компании Европы, Японии, Кореи и Америки. Штаб-квартира компании находится в городе Денвер (США, штат Колорадо). Европейское отделение компании располагается в Бельгии, в городе Эрембодегем. В Европе в распоряжении компании Gates девять заводов и шесть центров по обслуживанию. Испытательные и научно-исследовательские лаборатории разрабатывают перспективные высококачественные изделия и тесно сотрудничают с Институтом передовой технологии и техники в США.

Среди клиентов, отдающих предпочтение компании Gates перед иными производителями, находятся такие компании, как General Motors, Ford, Daimler AG, Caterpillar, Toyota, Nissan, Audi, Volvo, Xerox, AT&T, Volkswagen, J.I. Case, Chrysler, Auto Distribution International, Group Auto Union.

Gates – это прежде всего:

- мировой лидер по производству приводных ремней, шлангов для автомобилей и гидравлических систем;
- крупнейший поставщик продукции на конвейеры автопроизводителей всего мира;
- соответствие качества каждого изделия техническим требованиям автопроизводителей для оригинального изделия;
- постоянное внедрение новейших технологий с целью улучшения качества продукции;
- непрерывная работа по совершенствованию существующего ассортимента продукции и внедрению новых продуктов;
- широчайший ассортимент предлагаемой продукции;
- цена, полностью оправдывающая качество, эксплуатационные свойства и долговечность изделий Gates.

Кроме продукции торговой марки Gates, «ЗипАВТО» предлагает все виды ремней Good Year, Contitech и Bosch.



КОМПАНИИ OSRAM И TOYODA GOSEI ПОДПИСЫВАЮТ ПАТЕНТНОЕ СОГЛАШЕНИЕ



Японская компания высоких технологий Toyota Gosei Ltd. (Айчи, Япония) и компания OSRAM GmbH (Мюнхен, Германия) подписали соглашение о взаимном использовании патентов на некоторые светодиодные и лазерные технологии.

Сотрудничество касается технологий для нитрида индия и галлия (InGaN), составляющих основу полупроводниковых лазеров и светодиодов белого, голубого и зеленого цвета. Со стороны компании OSRAM, в основном, привлекаются технологии по промышленному производству светодиодов и полупроводниковых лазеров, а также патенты на белые светодиоды. Компания Toyota Gosei, которая первой разработала голубой светодиод в 1991 году, владеет защищенной технологией, относящейся к голубым светодиодам.

Соглашение существенно облегчит обеим компаниям разрабатывать, производить и продавать новую продукцию без опасения непреднамеренно нарушить патентные права. Обе компании ожидают, прежде всего, значительных и незамедлительных усовершенствований, касающихся силы излучения светодиодов.

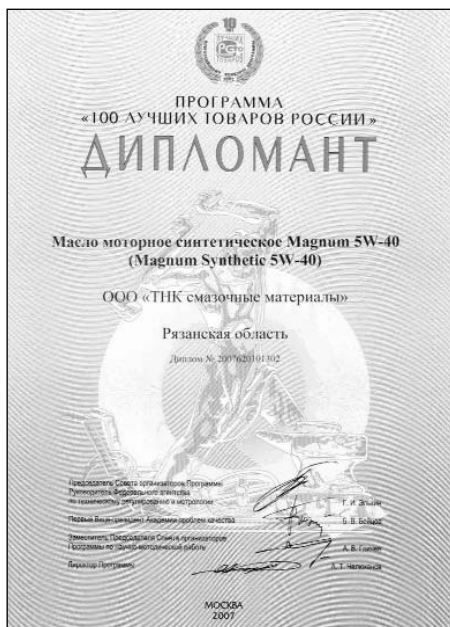
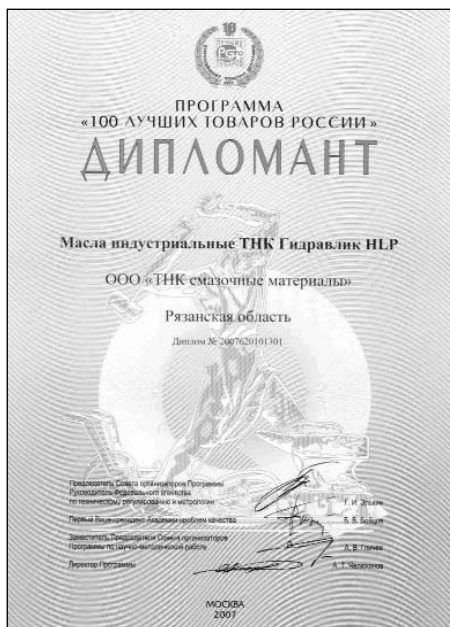
Д-р Рюдигер Мюллер (Rüdiger Müller), генеральный директор компании OSRAM, партнера «Зип-АВТО», сказал: «Соглашение с компанией Toyota Gosei – превосходный пример почтительных и надежных отношений в сфере интеллектуальной собственности других компаний, что выгодно как для рынка, так и для потребителя. Наше сотрудничество с Toyota Gosei, одним из наиболее инновационных производителей светодиодов в мире, позволит сделать технологии производства светодиодов более доступными, а молодому рынку светодиодной продукции развиваться в духе добросовестной конкуренции».

Соглашение является очередным доказательством стабильности патентной стратегии компании OSRAM. Компания владеет одним из самых больших портфелей патентов в оптоэлектронике. OSRAM непреклонно следит за любыми нарушениями своих патентных прав. В то же время, она заключила большое количество патентных соглашений с другими предприятиями на использование патентов, принадлежащих OSRAM, и на обмен ими.





МАСЛА ТНК ПОЛУЧИЛИ ДИПЛОМЫ ПРОГРАММЫ «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ» 2007 ГОДА



Среди победителей конкурса заслуженно заняли почетное место моторное масло ТНК Magnum Synthetic 5W-40 и индустриальные гидравлические масла ТНК Гидравлик HLP. Они получили звание Дипломанта и будут включены в общероссийский Каталог «100 лучших товаров России 2007 года».

По результатам всероссийской программы «100 лучших товаров России 2007» моторное масло ТНК Magnum Synthetic 5W-40 и индустриальные гидравлические масла ТНК Гидравлик HLP признаны одними из лучших в своей категории и стали дипломантами 1 степени (серебряный знак качества).

6 декабря 2007 года в Рязани прошла областная научно-практическая конференция, посвященная Европейской неделе качества и Всемирному дню качества.

На конференции были объявлены 29 наименований и услуг рязанских изготовителей, ставших лауреатами и дипломантами Конкурса «100 лучших товаров России» 2007 года.

О программе «100 лучших товаров России»

Всероссийская программа качества проводится ежегодно на постоянной основе в рамках подготовки и проведения Всемирного дня качества, Европейской недели качества в РФ. Программа осуществляется при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, участия Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации и Администраций субъектов Российской Федерации.

Цель программы – выявление на многоуровневой конкурсной основе лучших товаров и услуг для населения.

ЕХХОНМОБИЛ ОБНОВЛЯЕТ ЛИНЕЙКУ ПРОДУКТОВ ТОРГОВОЙ МАРКИ MOBIL



Масла торговой марки Mobil меняют свои названия. Изменится также упаковка продукции. Цель данного масштабного проекта – стимулирование сбыта за счет модификации названия и дизайна упаковки продукции. Для компаний с мировым именем такие шаги являются плановыми, соответствующими потребностям рынка.

Изменения коснулись моторных масел Mobil для легковых автомобилей и микроавтобусов. По составу и описанию продукты полностью

соответствуют продуктам со старым названием. Изменения произошли только в названии и этикетке.

Все продукты отвечают требованиям действующих в Украине нормативных документов.

Продукты с новыми наименованиями поступили в продажу в первой половине января 2008 года.

Ниже приведена таблица, которая поможет сориентироваться в новых названиях продукции Mobil:

Старое наименование	Новое наименование
Mobil 1 0W-40	Mobil 1 New Life 0W-40
Mobil 1 5W-50	Mobil 1 Peak Life 5W-50
Mobil Synt S 5W-40	Mobil Super 3000 X1 5W-40
Mobil Super S10W-40	Mobil Super 2000X1 10W-40
Mobil Super M 10W-40	Mobil Super 1000X1 10W-40
Mobil Super M 15W-40	Mobil Super 1000 X1 15W-40

По составу и описанию продукты полностью соответствуют продуктам со старым названием. Изменения произошли только в названии и этикетке.



ПЕРВОКЛАССНЫЕ ШИНЫ CONTISPORTCONTACT 3 СОЧЕТАЮТ В СЕБЕ БЕЗОПАСНОСТЬ С СОВЕРШЕННЫМ ДИЗАЙНОМ

В декабре 2007 года в Ганновере Design Center Stuttgart присвоил один из самых престижных призов шинам ContiSportContact 3. Жюри убедила комбинация технологически совершенных и безопасных характеристик, а также совершенная конструкция. После того, как круг соревнующихся сузился с 206 до 62 финалистов, эти спортивные шины получили серебряную медаль.

«Безопасность» – чаще всего употребляемое слово на соревнованиях 2007 года, и жюри Design Center Stuttgart присвоило один из самых престижных призов шинам ContiSportContact 3, последней модели летних шин Continental. Жюри, оценивающее шины, более всего заинтересовал привлекательный дизайн в комбинации с совершенной технологией и характеристиками безопасности. Члены жюри при присвоении приза сообщили, что их убедило то огромное внимание, которое уделяется разработке и дизайну шин данного вида.

Ульрих Бер, конструктор шин Continental, подытоживает некоторые специальные свойства шины: «ContiSportContact 3 обладает укороченным на 5% тормозным путем и улучшенными адгезионными свойствами на мокрой поверхности, в частности благодаря своему асимметричному дизайну. Разработать шину на высоком дизайнерском уровне и вместе с этим удовлетворить все технические требования – это всегда твердый орешек».

Continental в виде данного приза Design Center Stuttgart получил признание самого высокого профессионального уровня, на котором была произведена разработка и конструирование высокоскоростных шин, которые регулярно себя зарекомендовывают в качестве концептуальных шин, предназначенных для экспериментальных образцов новых автомобилей.

Благодаря обороту, превышающему 25 млрд. евро (согласно данным за 2006 год), концерн Continental является одним из пяти мировых поставщиков автомобилестроения. В качестве поставщика шин, тормозных систем, систем и компонентов для приводных агрегатов и шасси, приборной техники, автомобильной электроники и технических эластомеров Continental способствует повышению уровня безопасности езды, а также защите окружающей среды. В компании в настоящее время работает около 150 000 человек в почти 200 городах в 36 странах.

Компания «ЗипАВТО» представит данную модель шин для украинского потребителя к летнему сезону этого года.



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОМБАЙН JVC – KW-AVX900

JVC

Компания JVC создала впечатляющий модельный ряд головных блоков бескомпромиссного качества, которые обладают функциями, открывающими новые возможности.

Новинка KW-AVX900, представленная компанией «ЗипАВТО» – многофункциональный TV/DVD/CD/SD/USB-ресивер со встроенным 7-дюймовым монитором и сенсорным управлением.

Теперь автолюбители и пассажиры могут наслаждаться полноценным качеством фильмов формата DVD и DivX на 7-дюймовом мониторе. Также в авто можно смотреть телепрограммы благодаря встроенному SECAM ТВ-тюнеру.

Порт USB и слот для SD-карт памяти открывает широкий выбор для подключения источников. При этом сенсорная панель делает управление удобным и легким. Меню на русском языке.



Устройство также совместимо с форматами DivX, с iPod*, DAB и имеет беспроводной доступ Bluetooth**.

Следует также отметить, что данная модель является оптимальной в соотношении цена/качество.

Авторитет производителя и его инновации – гарантия того, что новинка будет работать качественно, долго радуя своего хозяина.

* KS-PD100 – адаптер iPod.

** KS-BTA200 – адаптер Bluetooth.

Наши партнеры



© – эксклюзивное дистрибуторство

По всем интересующим вас вопросам, для получения более подробной информации, оформления заказа, а также бесплатной подписки на наш бюллетень обращайтесь в наш главный и региональные офисы:

03045, г. Киев, ул. Новопиროговская, 58
Тел.: (044) 2-016-016 (многоканальный), факс: (044) 2-016-017
order@zipavto.com www.zipavto.com

Винница	(0432) 55-27-96	Донецк	(062) 312-09-63
Житомир	(067) 400-14-93	Одесса	(048) 777-58-57
Львов	(0322) 91-18-36	Симферополь	(0652) 51-63-32
Запорожье	(0617) 69-66-66	Харьков	(057) 376-54-68
Кировоград	(067) 400-03-57	Херсон	(0552) 37-32-05
Луганск	(0642) 96-70-37	Хмельницкий	(067) 400-03-84
Луцк	(03322) 5-14-08	Полтава	(067) 400-14-07
Днепропетровск	(056) 372-72-04	Черкасы	(067) 400-05-53
Сумы	(067) 400-14-07	Ужгород	(03122) 2-04-17

Режим работы:

- понедельник-пятница: с 9:00 до 18:00;
- суббота: с 10:00 до 16:00;
- воскресенье: с 10:00 до 14:00.

